

# 47 CONGRESO *Nacional* **SEMERGEN** 2025

## DOSSIER DE COLABORACIONES

*Palacio de Congresos y  
Exposiciones de*

*Granada*  
*8 al 11 de octubre*

Secretaría técnica:



C/. Narváez, 15 - 1º izq. • 28009 Madrid  
Tel.: 902 430 960 - fax: 902 430 959  
info@apcongress.es



<https://semergen.es/congresonacional> [info@congresonacionalsemergen.com](mailto:info@congresonacionalsemergen.com)





## Carta de presentación

Estimados colaboradores de la Industria farmacéutica.

Es un placer dirigirme a ustedes para invitarle a formar parte de nuestro 47 Congreso Nacional de SEMERGEN que se celebrará en la emblemática ciudad de Granada. Este congreso, el más numeroso de médicos de familia de toda España, tiene como objetivo seguir avanzando en la formación continuada de nuestros profesionales, contribuyendo al desarrollo de la medicina de familia y mejorando la calidad de la atención a nuestros pacientes.

Granada es una ciudad que encanta y enamora a los congresistas, no solo por riqueza monumental e histórica, sino también por su capacidad de acoger eventos de gran magnitud con un ambiente inspirador y acogedor. Estamos convencidos de que este congreso no solo será un éxito en términos científicos, sino también una experiencia memorable para todos los participantes.

Desde la Organización del Congreso estamos comprometidos a crear un evento que sea beneficioso para todos y por ello queremos abrir nuevas vías de colaboración con la industria farmacéutica. Sabemos que el éxito de estos eventos depende de alianzas solidas y de la capacidad de innovar juntos. Por eso, estamos dispuestos a escuchar nuevas formulas de participación que nos permita alcanzar nuestros objetivos comunes: **la mejora continua de la formación medica** y en ultima instancia **la salud de nuestros pacientes**.

Agradezco de antemano su apoyo y compromiso y espero contar con su participación en este evento clave para la medicina de familia en España.

**José Polo García**

*Presidente Nacional de SEMERGEN*

## Comités

### COMITÉ ORGANIZADOR

#### Presidenta

##### **Dra. Ana María Cabrerizo Carvajal**

Vicepresidenta Junta Directiva Nacional de SEMERGEN. Responsable de Relaciones Institucionales. Grupos de Trabajo. Área de pacientes.

#### Vicepresidentas

##### **Dra. M<sup>a</sup> Rosa Sánchez Pérez**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de Ciudad Jardín. Málaga. Área de Tutores de SEMERGEN. Presidenta de SEMERGEN Andalucía.

##### **Dra. Ana Segura Grau**

Medicina Familiar y Comunitaria. Hospital San Francisco de Asís. Madrid. Miembro del GT de Ecografía de SEMERGEN. Secretaria General Junta Directiva Nacional de SEMERGEN.

#### Vocales

##### **Dr. Javier Bustamante Odriozola**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Los Corrales de Buelna. Cantabria. Miembro del GT de Cronicidad y Dependencia de SEMERGEN.

##### **Dr. Jose Manuel Calleja Pascual**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Aranzabizkarra 1. Vitoria-Gasteiz. Álava.

##### **Dr. Juan Sergio Fernández Ruiz**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de Armilla. Granada.

##### **Dra. Manuela Guillén Pérez**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de Sangonera La Verde. Murcia. Miembro de los GGTT de Gestión Sanitaria y Calidad Asistencial y de Gestión del Medicamento, Inercia Clínica y Seguridad del Paciente de SEMERGEN. Presidenta de SEMERGEN Murcia.

##### **Dr. Manuel Jiménez de la Cruz**

Medicina Familiar y Comunitaria. Granada.

##### **Dra. Cristina Manzanares Arnáiz**

Medicina Familiar y Comunitaria. Servicio de Urgencias de Atención Primaria Miera. Liérganes. Cantabria. Miembro del GT de Oftalmología y Otorrinolaringología de SEMERGEN. Tesorería Junta Directiva Nacional de SEMERGEN.

##### **Dr. Rafael Manuel Micó Pérez**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro Fontanars dels Alforins. Valencia. Miembro de los GGTT de Cronicidad y Dependencia, de Medicina Genómica Personalizada y Enfermedades Raras y de Gestión Sanitaria y Calidad Asistencial de SEMERGEN. Vicepresidencia Junta Directiva Nacional de SEMERGEN. Responsable Coordinación Funcional Junta Directiva, Área de pacientes. Universidad.

##### **Dr. Miguel Ángel Prieto Díaz**

Medicina Familiar y Comunitaria. Responsable de la Agencia de Jornadas y Congresos de SEMERGEN. Centro de Salud Vallobín-La Florida. Oviedo. Agencia de Investigación. Vicepresidencia Junta Directiva Nacional de SEMERGEN. Responsable Agencia de Jornadas y Congresos.

##### **Dr. Francisco Romero Morales**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro Emergencias Sanitarias Jaén. Miembro del GT de Urgencias de SEMERGEN.



## Comités

### COMITÉ CIENTÍFICO

#### Presidente

##### **Dr. Ezequiel Arranz Martínez**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud San Blas. Parla. Madrid.  
Coordinador del GT de Diabetes Mellitus, Endocrinología y Metabolismo de SEMERGEN.

#### Vicepresidentes

##### **Dr. Enrique José Gamero de Luna**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud El Porvenir. Sevilla.  
Coordinador del GT de Medicina Genómica Personalizada y Enfermedades Raras de SEMERGEN.

##### **Dra. Lourdes Martínez-Berganza Asensio**

Vicepresidencia Junta Directiva Nacional de SEMERGEN. Responsable de Grupos de Trabajo.

#### Vocales

##### **Dr. Juan Carlos Aguirre Rodríguez**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Fortuny- Velutti. Granada.  
Miembro del GT de Diabetes Mellitus, Endocrinología y Metabolismo de SEMERGEN.

##### **Dra. Anny Altagracia Romero Secín**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de Ventanielles.  
Asturias. Miembro de los GGTT de Nutrición, de Diabetes, Endocrinología y Metabolismo y de Hipertensión Arterial y Enfermedad Cardiovascular de SEMERGEN.

##### **Dra. Cristina Álvarez Sanagustín**

Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Fernando el Católico. Zaragoza. Vocal Junta Directiva Nacional de SEMERGEN. Área de residentes.

##### **Dr. Ignacio Araujo Ramos**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Aldeanueva del Camino.  
Cáceres. Miembro de los GGTT de Aparato Locomotor, Hematología y Cirugía Menor de SEMERGEN. Presidente de SEMERGEN Extremadura.

##### **Dr. Pablo Arjona González**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de Colmenar. Málaga.  
Vocal Junta Directiva Nacional de SEMERGEN. Responsable de Comunicación y Área de Médicos Jóvenes.

##### **Dr. Francisco Javier Atienza Martín**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud El Porvenir. Sevilla.  
Miembro de los GGTT de Gestión del Medicamento, Inercia Clínica y de Salud Mental de SEMERGEN.

##### **Dr. Alfonso Barquilla García**

Medicina Familiar y Comunitaria. Cáceres. Miembro de los GGTT de Hipertensión Arterial y Enfermedad Cardiovascular, Diabetes, Endocrinología y Metabolismo y de Medicina Genómica Personalizada y de Enfermedades Raras de SEMERGEN.

##### **Dr. Sergio Capilla Díaz**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Milladoiro. Área Sanitaria de Santiago de Compostela. Miembro de los GGTT de Hipertensión Arterial y Enfermedad Cardiovascular y Diabetes, Endocrinología y Metabolismo de SEMERGEN. Vocal Junta Directiva Nacional SEMERGEN. Responsable de la Agencia de Investigación de SEMERGEN.

##### **Dr. José Manuel Carvajal Jaén**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Santa Ana. Sevilla.  
Miembro del GT de Hipertensión Arterial y Enfermedad Cardiovascular de SEMERGEN.

## Comités

### **Dra. María José Castillo Moraga**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Barrio Alto. Cádiz. Miembro de los GGTT de Diabetes, Endocrinología y Metabolismo y de Hipertensión Arterial y Enfermedad Cardiovascular de SEMERGEN.

### **Dr. Sergio Cinza Sanjurjo**

Vocal Junta Directiva Nacional de SEMERGEN. Responsable Agencia de Investigación.

### **Dra. Celia Cols Sagarra**

Medicina Familiar y Comunitaria. EAPP Sant Esteve Sesrovires I. Barcelona. Miembro de los GGTT de Diabetes, Endocrinología y Metabolismo y de Gestión Sanitaria y Calidad Asistencial de SEMERGEN. Vicesecretaría Junta Directiva Nacional de SEMERGEN. Responsable Agencia de Formación.

### **Dra. Zaira María Correcher Salvador**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Vall d'Alba. Castellón. Vocal Junta Directiva Nacional de SEMERGEN. Responsable Área Internacional.

### **Dr. Rafael Damián García**

Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Poniente. Córdoba. Miembro del GT de Dermatología de SEMERGEN.

### **Dra. Noelia Fontanillas Garmilla**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Bezana. Cantabria. Coordinadora del GT de Digestivo de SEMERGEN.

### **Dra. María José Gamero Samino**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de San Fernando. Badajoz. Miembro de los GGTT de Gestión del Medicamento, Inercia Clínica y Seguridad del Paciente y de Nutrición de SEMERGEN. Vicesecretaría Junta Directiva Nacional de SEMERGEN. Responsable Área de residentes y tutores. Médicos Jóvenes.

### **Dr. Aitor Gargallo Peiro**

Medicina Familiar y Comunitaria. Área Básica de Salud Martorell. Barcelona. Presidente de SEMERGEN Cataluña.

### **Dr. Leovigildo Ginel Mendoza**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de Ciudad Jardín. Málaga. Miembro de los GGTT de Respiratorio y de Infecciosas, Migrante, Vacunas y Actividades Preventivas (IMVAP) de SEMERGEN.

### **Dr. Julio Antonio Heras Hitos**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Villarejo de Salvanés-DASE. Madrid. Coordinador del GT de Dermatología de SEMERGEN.

### **Dra. Beatriz Herrero Bregón**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Venta de Baños. Palencia. Miembro del GT de Cirugía Menor de SEMERGEN.

### **Dr. Eladio Jiménez Mejías**

Medicina Familiar y Comunitaria. Catedrático. Departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública. Cátedra SEMERGEN. Universidad de Granada.

### **Dr. Alberto Kramer Ramos**

Medicina Familiar y Comunitaria. Servicio de Urgencias del Hospital Clínico Universitario Virgen de la Arrixaca. Murcia. Miembro del GT de Ecografía de SEMERGEN. Coordinador del GT de Urgencias de SEMERGEN.

### **Dr. Vicente Martín Sánchez**

Medicina Familiar y Comunitaria. Catedrático de Universidad de Medicina Preventiva y Salud Pública. Universidad de León. Miembro de los GGTT de Infecciosas, Migrante, Vacunas y Actividades Preventivas (IMVAP) y de Nutrición de SEMERGEN. Vocal Junta Directiva Nacional de SEMERGEN. Responsable Universidad y Agencia Editorial.



## Comités

### **Dra. Aurora Medina Cobos**

Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Armilla. Granada. Miembro del GT Dermatología de SEMERGEN. Vocal del área de residentes y jóvenes médicos de familia SEMERGEN Andalucía.

### **Dra. Sonia Miravet Jiménez**

Medicina Familiar y Comunitaria. Equipo de Atención Primaria Martorell Urbà. Barcelona. Miembro del GT de Diabetes, Endocrinología y Metabolismo de SEMERGEN.

### **Dra. María Oliva Márquez**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de Moguer. Huelva. Coordinadora del GT de Salud Laboral de SEMERGEN.

### **Dra. Tania Ortiz Puertas**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de Armilla. Granada. Miembro del GT de Diabetes de SEMERGEN.

### **Dr. David Palacios Martínez**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Almendrales. Madrid. Miembro del GT de Dermatología de SEMERGEN. Presidente de SEMERGEN Madrid.

### **Dr. Vicente Pallarés Carratalá**

Medicina Familiar y Comunitaria. Profesor Titular de Medicina. UPD de Medicina. Universidad Jaume I, Castellón.

Miembro del GT de Hipertensión Arterial y Enfermedad Cardiovascular de SEMERGEN.

Vocal Junta Directiva Nacional de SEMERGEN. Responsable de la Agencia de Formación.

### **Dr. Pablo Panero Hidalgo**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de Valle de Lecrín. Granada. Miembro del GT de Respiratorio de SEMERGEN. Coordinador del GT de Gestión del Medicamento, Inercia Clínica y Seguridad del Paciente de SEMERGEN.

### **Dra. M<sup>a</sup> Paz Pérez Unanua**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Dr. Castroviejo. Madrid. Miembro del GT de Diabetes Mellitus, Endocrinología y Metabolismo de SEMERGEN.

### **Dr. Daniel Rey Aldana**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de A Estrada. Área Sanitaria de Santiago de Compostela y Barbanza. Miembro de los GT de Hipertensión y Enfermedad Cardiovascular, Respiratorio y Urgencias de SEMERGEN. Presidente de SEMERGEN Galicia.

### **Dra. Esperanza Romero Rodríguez**

Medicina Familiar y Comunitaria. Distrito Sanitario de Atención Primaria de Córdoba. Instituto Maimónides de Investigación Biomédica de Córdoba (IMIBIC). Agencia de Investigación SEMERGEN. Vocal de Córdoba SEMERGEN Andalucía.

### **Dr. Antonio Ruiz García**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Universitario Pinto. Madrid. Miembro de los GGTT de Lípidos y de Diabetes Mellitus, Endocrinología y Metabolismo de SEMERGEN. Coordinador del GT de Hipertensión Arterial y Enfermedad Cardiovascular de SEMERGEN.

### **Dra. Alma María Ruíz Vela**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro Salud Torre del Mar. Distrito Málaga-Axarquía. Málaga. Miembro de los GGTT de Dermatología y de Diabetes de SEMERGEN.

### **Dra. Inés Salcedo Joven**

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de Estrecho de Corea. Madrid. Miembro del GT de Ecografía de SEMERGEN.

## Comités

### Dra. Asunción Vélez Escalante

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Saja. Cantabria. Miembro del GT de Diabetes de SEMERGEN.

### Dra. María Yanes Rodríguez

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud San Bartolomé. Lanzarote. Miembro del GT de Medicina Genómica Personalizada y Enfermedades Raras de SEMERGEN.



## Información de la Sociedad

La Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria – SEMERGEN, está constituida como una Sociedad científica, profesional y reivindicativa que tiene por objeto fundamental la promoción de la Medicina General/de Familia, colaborando en la mejora de la asistencia a la población; perfeccionando la competencia profesional de los Médicos dedicados a la misma, fomentando la investigación, desarrollando la formación continuada y defendiendo los intereses éticos, profesionales y laborales de sus socios con arreglo a la legislación vigente y a los principios éticos.



## Avance de programa científico

Desde el Comité Científico del 47 Congreso Nacional de SEMERGEN, comenzamos ya a trabajar con los 33 Grupos de Trabajo de la sociedad, para diseñar un Programa Científico que, con la participación de cada uno de ellos, nos de una verdadera actualización y respuesta a las principales dudas y controversias que tenemos los médicos de atención primaria en el día a día de nuestras consultas. Para cada uno de los Grupos de Trabajo el comité establece unas líneas estratégicas para nuestro Congreso, donde la prevención primaria y la atención integral del paciente tendrán un especial protagonismo en el Congreso.

Grupos de Trabajo de SEMERGEN:

### Grupos de Trabajo de SEMERGEN:

1. Aparato digestivo
2. Aparato locomotor
3. Atención a la Mujer
4. Bioética y Humanidades – Medicina Legal
5. Cirugía Menor
6. Comunicación
7. Cronicidad y Dependencia
8. Dermatología
9. Diabetes, Endocrinología y Metabolismo
10. Dolor y Cuidados Paliativos
11. Ecografía
12. Fitoterapia
13. Gestión del Medicamento, Inercia clínica y Seguridad del Paciente
14. Gestión Sanitaria y Calidad Asistencial
15. Hematología
16. HTA y Enfermedad Cardiovascular
17. Infecciosas, Migrantes, Vacunas y Actividades Preventivas (IMVAP)
18. Innovación Digital en Salud
19. Lípidos
20. Medicina Genómica Personalizada y Enfermedades Raras
21. Medicina Tradicional y Complementaria
22. Nefrología
23. Neurología
24. Niño y Adolescente
25. Nutrición
26. Oftalmología y Otorrinolaringología
27. Respiratorio
28. Salud Laboral
29. Salud Mental
30. Sexología
31. Tabaquismo
32. Urgencias
33. Vasculopatías



## Sede del congreso

### Palacio de Congresos de Granada

**El Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada** es un edificio de convenciones situado en la ciudad andaluza de Granada (España), cuya principal función es la celebración de congresos y exposiciones feriales, así como conciertos y espectáculos. Está situado en el centro de la ciudad, en el paseo del Violón, junto a la margen izquierda del río Genil.

El edificio fue diseñado por los arquitectos Juan Daniel Fullaondo, María Jesús Muñoz Pardo y José Ibáñez Berbel; concluido en 1992, fue inaugurado el 19 de abril de ese mismo por SS MM los Reyes de España, Juan Carlos I y Sofía de Grecia.

El edificio dispone de veintiocho salas-auditorios, siendo las mayores de ellas la Sala Federico García Lorca, con una capacidad de 2000 plazas de teatro y 1000 plazas de escuela, y la Sala Manuel de Falla, con una capacidad de 547 plazas de teatro y 294 plazas de escuela. Para la realización de exposiciones comerciales dispone de los espacios situados en dos recibidores diferentes y comunicados, con un total de 2500 m<sup>2</sup>.



# Resumen general del Congreso

## Datos generales

- **Fecha del Congreso:** del 8 al 11 de octubre de 2025
- **Lugar:** Palacio de Congreso y Exposiciones de Granada
- **Nº asistentes previstos:** 5.000 personas
- **Lengua oficial:** Castellano
- **Organizado por:** SEMERGEN
- **Web:** [www.congresonacionalsemergen.com](http://www.congresonacionalsemergen.com)

## Secretaría técnica



C/ Narváez Nº 15, 1º izq

28009 Madrid

**Tel:** 902 430 960

**Fax:** 902 430 959

**Persona de Contacto:** Rosa Mª Merlo Molino

**Email:** [rmerlo@apcongress.es](mailto:rmerlo@apcongress.es)

**Móvil:** 655 93 41 02



## Plano de exposición comercial



## Resumen del Precio coste de las colaboraciones

COLABORACIÓN	COSTE
Simposio Satélite	25.000,00€*
Mesa Redonda	19.600,00€*
Haz que tu mesa o simposio se grabe para que esté disponible en el congreso offline	5.000,00€
Taller	5.500,00 € / 7.900,00€*
Seminario	10.900,00 € / 14.900,00€*
Haz que tu taller / seminario se grabe para que esté disponible en el congreso offline	2.200,00 / 4.400,00€
Espacio para stand 3x2m	13.900,00€
Espacio para stand 4x2m	16.000,00€
Espacio para stand 6x2,5m	30.500,00€
Espacio para stand 6x5m	57.000,00€
Display en zona comercial	1.500,00€
Aplicación APP SEMERGEN	18.900,00€
Formato living	265,00€/ unidad y día
Arcos de control de acceso	Consultar con Secretaría Técnica
Aula Virtual de Póster	22.900,00€
Speaker Córner	3.000,00€
Tótem interactivo	3.000,00€
Faldón wall	3.000,00€
Atril wall	3.000,00€
Pantalla led	Consultar con Secretaría Técnica
Sala de realidad aumentada	Consultar con Secretaría Técnica
Votación Online	1.150,00€**
Anuncio en aplicación APP SEMERGEN	1.150,00€

### El 21% de iva no incluido.

(\*) No incluido en este coste el gasto del moderador y los ponentes (inscripción, alojamiento, transporte y honorarios).

(\*\*) Precio por actividad en la que se realice la votación.

En actividades patrocinadas solo podrá contratar este servicio el patrocinador de la actividad.

Más información consultar con Secretaría Técnica.

**Nota:** si está interesado en alguna colaboración no expuesta en este dossier el comité organizador del congreso está abierto a cualquier sugerencia.





# Opciones de Colaboración Zona Comercial

Secretaría técnica:



C/. Narváez, 15 - 1º izq. • 28009 Madrid  
Tel.: 902 430 960 - fax: 902 430 959  
info@apcongress.es



## Espacio para stand

- Espacio para stand de 3x2m
- Espacio para stand de 4x2m
- Espacio para stand de 6x2,5m
- Espacio para stand de 6x5m

### Características de los stands:

- El nº del stand será adjudicado por orden de petición.
- El precio del espacio del stand no incluye estructura modular.

*\*La exposición comercial permanecerá cerrada durante los actos de inauguración que corresponden a: Conferencia y Acto inaugural..*



## Display en la exposición comercial

- El patrocinador pondrá en la zona de exposición comercial un display con publicidad de su empresa.





# Opciones de Colaboración

# Actividades

# Científicas

Secretaría técnica:



C/. Narváez, 15 - 1º izq. • 28009 Madrid  
Tel.: 902 430 960 - fax: 902 430 959  
info@apcongress.es



Todos los tipos de actividades científicas descritas a continuación podrán ser patrocinadas.  
Rogamos tengan en cuenta lo siguiente:

"En cumplimiento de las normas de la Entidad Acreditadora y de la Comisión Nacional de Calidad de SEMERGEN, no está permitida la entrada de delegados de laboratorios a las actividades científicas".

## Mesa redonda

### Características:

- Sesión en la que un grupo de expertos discuten una temática desde un punto de vista más general que en un simposio. El debate es parte integral entre los participantes, y usualmente se alienta la participación de la audiencia presente.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de moderadores y ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios.)
- Los ponentes invitados deberán ser aprobados previamente por los miembros del Comité Organizador y Científico. La mitad de los intervinientes en una mesa (moderador y ponentes) han de ser de SEMERGEN, en el caso de una mesa de 3, dos deben ser de SEMERGEN.





## Simposio Satélite

### Características:

- Sesión dirigida por expertos en un subcampo de la especialidad, generalmente sobre una determinado producto e investigación de impacto, donde se presentan y discuten trabajos alrededor del tema central, desde diferentes perfiles.
- El patrocinador puede realizar una propuesta de estructura, que será aprobada por los miembros del Comité Científico y Organizador si se ajusta los objetivos del Congreso.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de moderadores y ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).







## Taller

### Características

- Los talleres son un formato muy común en la educación médica, útiles para la transmisión de información y la adquisición de conocimientos, habilidades y de actitudes. Idóneos para lograr que un grupo reducido de alumnos, reunidos con expertos, mejoren su formación, obtengan conocimientos y aprendan a aplicarlos por medio de las actividades propuestas en el taller: "Aprender algo viendo y haciendo".
- Debe predominar la práctica y los alumnos no deban superar el número de 30-40 para facilitar al máximo la participación de los discentes.
- El número de ponentes debe de ser 2, uno de los cuales debe ser médico de atención primaria y socio de SEMERGEN.
- Los talleres financiados por la industria farmacéutica deben cumplir todos los requisitos previos. En ningún caso podrán participar como docentes empleados de la misma.
- El coste del taller variará en función de las veces que se repita durante el congreso.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de los ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).





## Seminario

### Características

- Duración: 1 hora y 30 minutos
- El seminario es un formato muy común en la educación médica, útil para la transmisión de información y la adquisición de conocimientos, habilidades y de actitudes. Idóneos para lograr la formación, obtención de conocimientos y aprendizaje mediante las actividades propuestas por los discentes.
- Debe predominar la teoría-práctica y los alumnos no deban superar el número de 100 asistentes.
- Las capacidades de las salas varían, siendo éstas de entre 74 y 100 personas. La asignación de sala se realizará dependiendo de la disponibilidad al momento de realizar la solicitud de colaboración.
- El número de ponentes debe de ser 2, uno de los cuales debe ser médico de atención primaria y socio de SEMERGEN.
- El seminario financiado por la industria farmacéutica debe cumplir todos los requisitos previos. En ningún caso podrán participar como docentes empleados de la misma.
- El coste del taller variará en función de las veces que se repita durante el congreso.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de los ponentes (inscripción, alojamiento, transporte y honorarios).

## Speaker's Corner

### Características:

- Duración: 115 min. Hay charlas consecutivas en ese mismo espacio. Es necesario cumplir con los tiempos.
- Coincide con las pausas cafés del congreso
- 1. Visibilidad de marca: Al patrocinar un espacio de discusión y debate dentro del evento, la empresa puede aumentar su visibilidad entre los asistentes.
- 2. Posicionamiento como líder de pensamiento: Al proporcionar un espacio para el intercambio de ideas y conocimientos, la empresa puede posicionarse como un líder de pensamiento en su industria. Patrocinar un Speaker's Corner demuestra el compromiso de la empresa con el diálogo abierto y el intercambio de ideas, lo que puede ayudar a fortalecer su reputación como experto en el campo.
- 3. Generación de leads y oportunidades de networking: El Speaker's Corner atrae a una variedad de profesionales interesados en los temas discutidos, lo que crea oportunidades para establecer contactos y generar leads. Las empresas pueden aprovechar este espacio para conectarse con clientes potenciales, colaboradores o socios comerciales.
- 4. Feedback e insights del mercado: Participar en las discusiones y escuchar las opiniones y experiencias compartidas en el Speaker's Corner puede proporcionar a las empresas una valiosa retroalimentación sobre las tendencias del mercado, las necesidades de los clientes y los desafíos enfrentados por la industria. Esta información puede ser útil para ajustar estrategias comerciales, desarrollar nuevos productos o mejorar los servicios existentes.

### Filosofía:

En diferentes zonas, estarán ubicados escenarios donde especialistas explicarán mediante breves charlas (15 min) una información breve y sin diapositivas de un tema concreto. Se trata de dar una respuesta razonada, basada en la evidencia clínica, sin entrar en detalles de ensayos clínicos y ceñida a una pregunta.

Los posibles horarios son jueves y viernes de:

- De 10:30 a 10:45h
- De 12:15 a 12:30h
- De 17:30 a 17:45h

### Tema:

- Será propuesto por el patrocinador y aprobado por el comité científico del Congreso.

### Ponente:

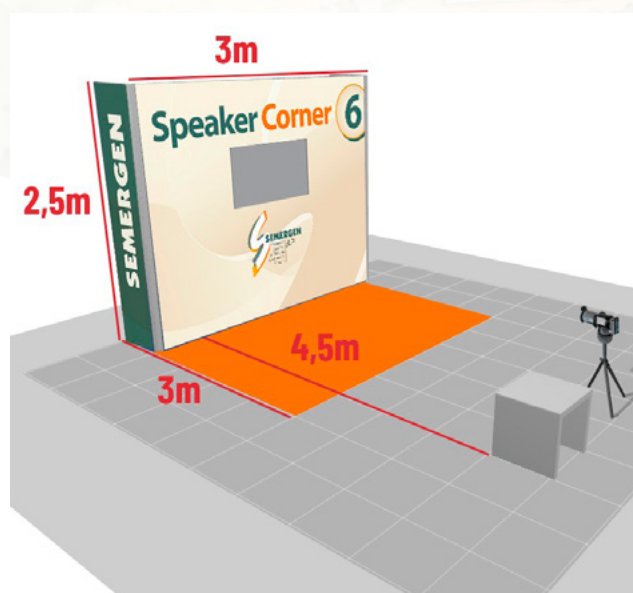
- Será propuesto por el patrocinador y aprobado por el comité científico del Congreso.

### Incluye:

- Logo del patrocinador en la TV ubicada en el punto de Speaker's Corner con la leyenda Patrocinado por Logo.
- Sistema de microfonía y megafonía:
  - Micro inalámbrico de mano o diadema.
  - Altavoces
- Sistema de Grabación:
  - Cámara HD con trípode (plano corto)
- Edición del video:
  - Plazo de entrega una semana tras la finalización del congreso.

### No incluye:

- Lonas personalizadas. El escenario del Speaker's Corner estará personalizado con la imagen de la Sociedad.
- Gastos relacionados con la intervención del ponente.
- Ningún otro elemento no descrito.







# Opciones de Colaboración **Servicios Tecnológicos**

Secretaría técnica:



C/. Narváez, 15 - 1º izq. • 28009 Madrid  
Tel.: 902 430 960 - fax: 902 430 959  
info@apcongress.es

## APP SEMERGEN

## Anuncio en la APP SEMERGEN

### ¿Qué es?

- Es una aplicación que se descarga directamente de los Store de Apple y de Android que permite al congresista interactuar en tiempo real con la organización del congreso, Y recibir en formato digital toda la información, permite que se confeccione su propia agenda, conectar con los patrocinadores, etc.

### ¿Cómo funciona la APP SEMERGEN?

- Con la APP SEMERGEN los asistentes a los eventos de SEMERGEN llevarán toda la información en la palma de su mano consultándola de manera fácil y rápida en cualquier momento.
- Podrán conocer el programa científico.
- Generar su agenda personalizada.
- Acceder a todas las comunicaciones presentadas.
- Recibir notificaciones con información de última hora.
- Visualizar información personal como los datos de la reserva de hotel, tipo de inscripción y su agenda de actividades paralelas.

### Características:

- El patrocinador de la web de las Jornadas tendrá en todas las páginas y secciones el logo de su empresa





## Arcos de control de acceso a salas y Lanyard

- Es una plataforma multimedia modular basada en un software de gestión, terminales (Arcos de Control) y servidor central que detectan el paso de las personas.

### ¿Cómo funciona?

- A cada participante se le entrega una acreditación con sus datos: y el arco tiene un dispositivo que capta la señal de la tarjeta, extrae la información y se la pasa al subsistema de procesamiento de datos.

### ¿Para qué sirve?

- Este sistema permite un control total sobre la asistencia a la sala, esto sirve de justificación para la obtención de créditos para la carrera profesional del médico.

### ¿Cómo puedo rentabilizarlos?

- El sistema tiene la posibilidad de ser recubiertos con vinilos de publicidad, con lo que, el logotipo de la empresa quedará de manera muy visible a todos los asistentes. Los lanyard también llevarán el logo del patrocinador.



## Tótem interactivo

### Características:

- Publicidad del patrocinador
- Inclusión del logo de la entidad patrocinadora en cada pantalla o en un banner fijo.
- Información del programa científico.
- Plano sede del Congreso y de la planta de la exposición comercial con los logos de los patrocinadores
- Envía el programa científico con información del Congreso y logo del patrocinador a móviles.

### Ventajas

- Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
- Interactividad con el usuario de forma amigable que permite la pantalla táctil.
- Inclusión de recursos multimedia (Video y sonido) del patrocinador.
- Aporta una imagen moderna e innovadora a la marca que lo patrocina.
- Genera un gran impacto visual dentro del espacio en el que se sitúe, generando mayor expectación que en el resto de espacios.

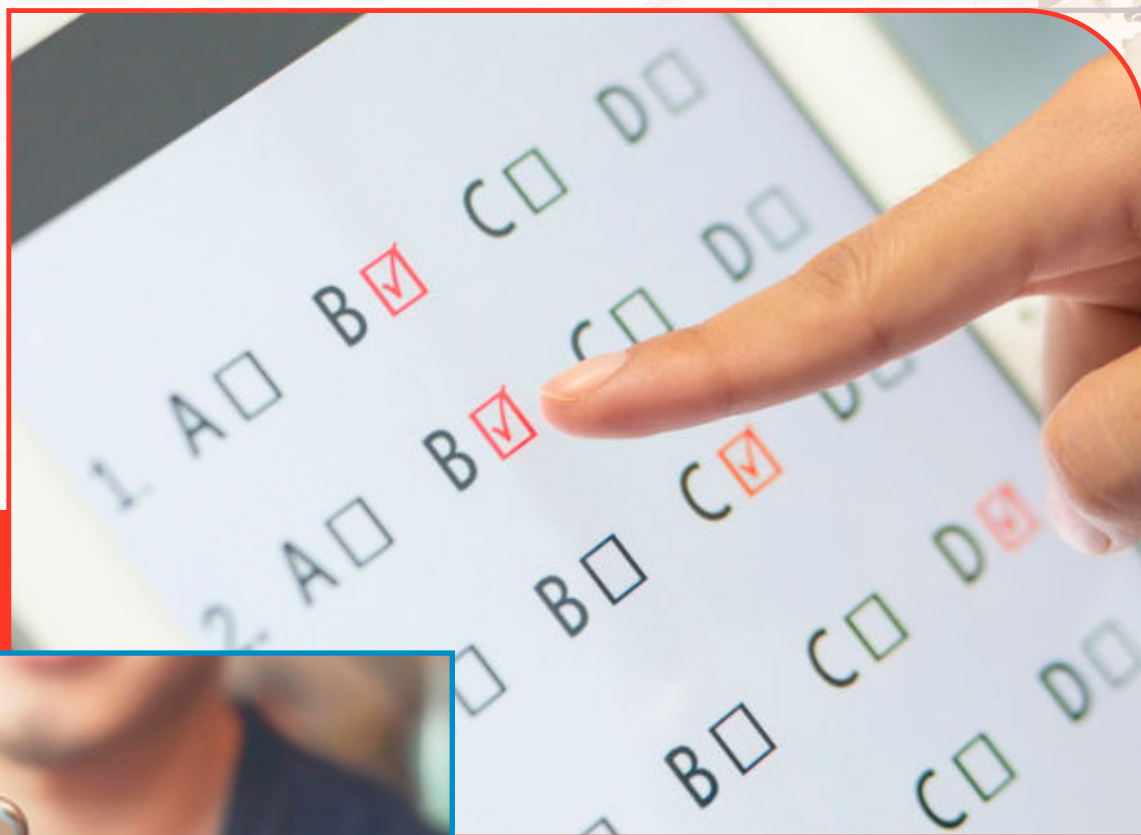




## Votación Online

### Características:

- Consiste en realizar votaciones o encuestas a través de una página web la cuál es accesible desde ordenador, Smartphone o Tablet. No es necesario la descarga previa de ninguna aplicación por lo tanto para participar únicamente es necesario uno de los dispositivos mencionados con conexión a internet.
- Las votaciones están compuestas de preguntas, con descripciones o imágenes adicionales para la explicación de las mismas, y de respuestas tipo test.
- El sistema pasa de forma secuencial por todas las preguntas estableciendo un límite temporal para que los usuarios respondan. Una vez finaliza, se genera un archivo PDF descargable con los resultados obtenidos.



## Atril Wall

### ¿Qué es?

- Un atril wall es un atril digital con una pantalla táctil donde el ponente podrá ver su presentación sin necesidad de colocar ningún ordenador adicional.
- En la parte frontal dispone de un display digital HD donde podrá mostrar el cartel del congreso o cualquier imagen. Dispone de diversas entradas y salidas de señal para proyectar imágenes o vídeos desde cualquier dispositivo.







## Faldón Wall

### Características

- El Faldón consiste en una serie de pantallas que se colocan de forma visible delante de una mesa. Esto sustituye el típico y rudimentario cartel con la imagen del evento.
- Las pantallas del Faldón Wall son lo último en tecnología audiovisual. Estas pantallas son de plasma y con borde extrafino lo que produce menos de 4mm de separación entre estas

### ¿Qué aplicaciones tiene?

- El Faldón Wall es personalizable para cada evento. Esto consiste en proyectar imágenes desde las pantallas con elementos de la imagen del patrocinador.
- Como ejemplo de aplicación en eventos, se puede dar que en congresos con un amplio programa, se produce una alta rotación de los ponentes que están sentadas en la mesa donde se sitúe el Faldón.
- El Faldón Wall nos permite añadir imágenes o logotipos de patrocinadores del evento o patrocinador de la ponencia.

### Ventajas

- Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
- Flexibilidad del sistema para modificaciones rápidas.
- Diseños personalizados según el evento. Elemento decorativo moderno y elegante.
- Genera un gran impacto visual y una mayor repercusión mediática dentro del espacio en el que se sitúe, generando mayor expectación que en el resto de espacios.
- Nota: en función de la estructura de la sala, se podrá valorar la modificación de la ubicación del Faldón wall con otro tipo de montaje para una mayor y mejor visualización.



## Aula Virtual de e-Posters

### ¿Qué es?

El Aula Virtual de e-Póster es un sistema flexible de exposición digital en pantallas táctiles full HD de gran formato.

### Características

- Patrocinio de la página web donde se encuentra la base de datos de todos los póster presentados.
- Al congreso para su consulta y reimpresión.
- Software para la creación de posters desde casa para aquellos que deseen enviar su poster disponible 24h al día, 365 días al año para su consulta.
- 10 ordenadores + impresoras para la consulta de los posters y su impresión una vez en el congreso.
- Al menos 20 o Monitores panorámicos verticales y con pantallas full HD para la presentación y defensa de los posters.

### Ventajas

- Ahorro en espacio de exposición y costes de impresión, una solución verde para sus eventos.
- Ahorro en tiempo a los congresistas evitando las aglomeraciones ya que permite ver todos los e-Pósters desde cualquier pantalla de la exposición de manera independiente, o directamente seleccionar el tema o autor que sea de su interés.
- Se facilita la selección y gestión de los trabajos.







## Pantalla led

### ¿En qué consiste?

- Una Pantalla de LED es un dispositivo electrónico conformado por LEDs, que puede desplegar datos, información, imágenes, vídeos, etc... a los espectadores cercanos a la misma.
- Las adaptaciones más frecuentes para las pantallas de LEDs son: displays indicadores, informativos, publicitarios y de alta resolución de vídeo a todo color. Debido a su gran resistencia, maniobrabilidad, simplicidad para lograr la dimensión deseada de pantalla, omisión de separaciones entre uniones de módulos o paneles, etc...
- Se caracteriza por un brillo altísimo y una excelente calidad de imagen.

## Sala realidad aumentada (plató virtual)

En este año 2025 incluiremos como novedad en el Congreso Nacional de SEMERGEN la sala de realidad aumentada

### ¿Qué es?

La producción virtual es una técnica para crear entornos virtuales en los que podemos incrustar personas u objetos en un mundo 3D generado por un motor de renderizado en tiempo real mediante el uso de pantallas LED.

A través de la realidad aumentada se combinan elementos virtuales con el entorno físico o digital, creando una experiencia más envolvente e inmersiva.

Esta técnica ayuda a visualizar ideas, conceptos y/o elementos, utilizando gráficos o animaciones que las representan en el mundo real como apoyo. Esto hace que los conceptos abstractos o complejos sean más claros y fáciles de visualizar.

### Características

- Integración de elementos gráficos
- Hologramas
- Visualización del producto
  - Visualización de datos en 3D







## Formato Living



### Características

- Formato Living combina funcionalidad y tecnología de última generación y le da acceso a un sistema de microfonía de alta calidad, cargador de móvil inalámbrico y temporizador para indicar el tiempo de cada intervención. Es mucho más que una mesa de apoyo gracias a su pantalla frontal vertical de 24" muestra tanto la imagen del evento, la imagen del patrocinador y la identificación de cada uno de los ponentes.



### Ventajas

- Pantalla frontal Full HD de 24".
- Reproductor multimedia incorporado.
- Micrófono condensador Shure de 18".
- Software de gestión de contenido Samsung MagicInfo.
- Administra los tiempos de los ponentes de forma remota con Timer.
- Temporizador inalámbrico con pantalla táctil de 7 pulgadas.
- Administra hasta 10 cronómetros simultáneamente.
- Asegura de que todos los ponentes tengan la misma cantidad de tiempo.
- Ayuda a los ponentes a terminar mejor su exposición gracias a la cuenta atrás e indicadores de advertencia verde, amarillo y rojo según el tiempo que les queda.
- Tenga un registro de cuánto tiempo queda para el próximo ponente.
- Diferencia los discursos según su tiempo.

## Preguntas al ponente\*

### ¿En qué consiste?

- Aplicación para enviar preguntas a un ponente a través de un ordenador, Smartphone o Tablet. Sólo es necesario tener acceso a internet con cualquiera de estos dispositivos para acceder a una página web concreta.
- Antes de enviar una pregunta, el usuario puede seleccionar o no al ponente que quiera enviársela. En caso de no indicar ninguno se considera una pregunta global.
- El moderador visualizará todas las preguntas pudiendo filtrarlas por ponentes o estados de la misma (pendiente, realizada o eliminada).



(\*) Precio por actividad en la que se realicen las preguntas.  
En actividades patrocinadas solo podrá contratar este servicio el patrocinador de la actividad.  
Más información consultar con Secretaría Técnica.





# Opciones de Colaboración

# Otras

# Colaboraciones

Secretaría técnica:



C/. Narváez, 15 - 1º izq. • 28009 Madrid  
Tel.: 902 430 960 - fax: 902 430 959  
info@apcongress.es

## Otras Colaboraciones



### Patrocinio de la web del congreso o anuncio en la web

#### Características:

- El patrocinador de la web del congreso tendrá en todas las páginas y sección de la web el logo de su empresa



### Patrocinio de la cartera del congresista

#### Características:

- Se incluye el logo del patrocinador y del congreso en las carteras a ser entregadas a todos los participantes. Las carteras pueden ser aportadas por el patrocinador, o pueden ser diseñadas y producidas coordinando las exigencias del sponsor con los estándares del Comité Organizador.



### Servicio de café permanente

#### Características:

- El patrocinador se anunciará mediante carteles con su logotipo que el es el patrocinador de ese servicio. Al ser permanente los carteles se mantendrán en las diferentes ubicaciones durante todos los días del evento de manera que la promoción es continua.



### Patrocinio coctel de bienvenida

#### Características:

- El cóctel de bienvenida suele realizarse la primera noche del congreso, siendo la primera actividad social del mismo. Ya sea en la misma sede, o en un lugar aparte, se invita a todos los participantes a un catering y brindis en celebración de la apertura del evento.
- El patrocinador se anunciará mediante carteles del evento con su logotipo.



### Patrocinio cena de clausura

#### Características:

- El patrocinador podrá tener presencia con su logo en el lugar donde se celebra la cena. La misma suele realizarse la noche previa al cierre, o la misma noche del cierre de un evento. Usualmente marcan altos niveles de participación ya que presentan la oportunidad tanto para el networking en un ambiente más relajado, como para la celebración de amistades y logros obtenidos a lo largo de un congreso. Este logo se compartirá con el de la Sociedad.



## Inscripciones al Congreso

Cuota de inscripción	Hasta 02/07/2025	Desde 03/07/2025	En sede
Médico socio de SEMERGEN	675€	795€	860€
Médico no socio	798€	925€	985€
Residente socio de SEMERGEN <i>Imprescindible adjuntar certificado oficial de residencia.</i>	330€	380€	450€
Residente no socio <i>Imprescindible adjuntar certificado oficial de residencia.</i>	475€	495€	525€
Jubilados socios de SEMERGEN (*) <i>Imprescindible adjuntar certificado oficial de jubilación.</i>	Gratuita	Gratuita	Gratuita
Médicos desempleados socios de SEMERGEN (*) <i>Imprescindible aportar un justificante que acredite la situación de desempleo.</i>	Gratuita	Gratuita	Gratuita

Los precios incluyen el 21% de IVA.

**Paquetes de inscripciones consultar disponibilidad**

### Condiciones generales

**La cuota de inscripción incluye:** Documentación del Congreso, acceso a sesiones científicas, almuerzos de trabajo, cafés-pausa y cena de clausura.

**(\*) La cuota de inscripción de jubilados y desempleados socios incluye:** Documentación del Congreso y acceso a sesiones científicas.

Recuerde que con su inscripción presencial podrá acceder al Congreso offline.

El transporte no está incluido en el precio de la inscripción.

Si requiere factura le rogamos lo indique expresamente en el campo de facturación detallando empresa/persona que factura, NIF/CIF y dirección postal.

**IMPORTANTE:** No se cursará ninguna inscripción sin previo abono.

**Nota Importante:** para poder remitirles los certificados con los créditos concedidos a las actividades científicas necesitamos nos indiquen sus datos completos y correo electrónico.

## Hoteles oficiales del congreso

HOTEL	CAT.
SARAY	4*
EUROSTARS SAN ANTON	4*
AUREA CATEDRAL	4*
EUROSTARS PUERTA REAL	4*
EXE TRIUNFO	4*
ANDALUCIA CENTER	4*
GRANADA CENTER	4*
SENATOR SPA GRANADA	4*
MELIA GRANADA	4*
NH COLLECTION VICTORIA	4*
VINCCI ALBAYZIN	4*
COLON CENTRO	4*
SABICA PORCEL	4*
VILLA ONIRIA	4*
PALACIO DE LOS GAMBOA	4*
GRAN HOTEL LUNA DE GRANADA	4*
CATALONIA GRANADA	4*
BARCELO CARMEN GRANADA	4*
BARCELO CARMEN GRANADA SUPERIOR	4*
OCCIDENTAL GRANADA	4*
MACIÁ REAL DE LA ALHAMBRA	4*
MACIÁ CÓNDOR	4*
URBAN DREAM GRANADA	4*
ABADES NEVADA PALACE	4*
ABADES RECOGIDAS	4*
TURIA GRANADA	4*



LOS ANGELES	4*
CASUAL ILBIRA	4*
SUITES GRAN VIA 44	4*
LA CASA DE LA TRINIDAD	4*
MACIA MONASTERIO DE LOS BASILIOS	3*
MACIA FIVE GRANADA FIVE SENSES	3*
PALACIO DE SANTA INES	3*
PALACIO SANTA INES (VISTAS ALHAMBRA)	3*
REINA CRISTINA	3*
CRISOL GUADALUPE (EUROSTARS)	3*
INGLATERRA	3*
PLAZA NUEVA	3*
AMC HOTEL	3*

## Boletín de reserva

### Datos de facturación

Razón social

CIF

Dirección

Ciudad

C.P

tlfno

E-mail

\*\*\*Es imprescindible que nos envíen por e-mail el logotipo corporativo que desean que parezca en las publicaciones del congreso.Formato .Tiff, .Psd o .Eps, con una calidad de 300ppp

Persona de contacto para seguimiento del acuerdo

Nombre comercial con el que desea aparecer

\*\*\* Por favor, escríbalo tal y como debe aparecer (mayúsculas, minúsculas, acentos).Este nombre comercial será el que se publique en el programa.

Aceptamos las condiciones de la exposición comercial, solicitando por medio de la presente la colaboración de:

1ª opción stand(s) nº

Total m²

2ª opción stand(s) nº

Total m²

Mesa/ Simposio

Taller

Otra colaboración

Al precio total indicado de  
de su precio mediante:

+ 21% IVA, para lo cual abonaremos el 100%

**Transferencia bancaria para Viajes Genil al BBVA --- Cta. Cte.**

**IBAN: ES72 0182 3387 5102 0165 0476**

Fecha

Firma



## Política de Cancelación

Las cancelaciones y cambios de nombre deben realizarse por escrito y ser comunicados a la Secretaría Técnica del Congreso, al email: **[rmerlo@apcongress.es](mailto:rmerlo@apcongress.es)**

- A partir del 3 de julio de 2025, la cancelación de la colaboración conllevará la pérdida del 100% de la aportación.
- Todas las devoluciones se realizarán después del Congreso.
- Las colaboraciones, reservas de stand y elementos patrocinables, deberán ser formalizadas mediante factura en el plazo no superior a los 15 días de la reserva del espacio. En el caso de no realizarse dicha facturación, la Secretaría Técnica podrá liberar la reserva efectuada.
- En el caso de que la devolución se realice por circunstancias propias de la compañía colaboradora, en ningún caso se hará la devolución del importe de la colaboración.

Casos excepcionales de cancelación, aplazamiento o circunstancias de fuerza mayor:

- En el caso de que la devolución se realice por circunstancias propias de la compañía colaboradora, en ningún caso se hará la devolución del importe de la colaboración.
- En el caso de cancelación del congreso y no realización del mismo o alternativa similar. Se procederá a la devolución del importe facturado.
- En el caso de aplazamiento por causa de fuerza mayor o ateniéndose a que las circunstancias sanitarias no permitan la realización del evento, el importe de la colaboración será de aplicación para las nuevas fechas que decida la sociedad organizadora.
- En el caso del cambio de formato del congreso de presencial a online se valorarán opciones de colaboración que equiparen la colaboración en el formato presencial a una similar en el congreso virtual.

## Reconocimiento de Interés Científico-Sanitario

Solicitado el Reconocimiento de Interés  
Científico – Sanitario (RIS) a la Consejería Salud  
de la Junta de Andalucía

Solicitada Validación a la Comisión Nacional  
de Validación de SEMERGEN. de Validación  
de SEMERGEN.





# 47 CONGRESO *Nacional* **SEMERGEN** 2025



Secretaría técnica:



C/. Narváez, 15 - 1º izq. • 28009 Madrid  
Tel.: 902 430 960 - fax: 902 430 959  
[info@apcongress.es](mailto:info@apcongress.es)