

20º CONGRESO Andaluz de Médicos de Atención Primaria

2025

SEMERGEN
Andalucía

"Con fuerza, tiempo y
voluntad para ensanchar
nuestros conocimientos"
Maimonides



Dossier de colaboraciones

Córdoba

20, 21 y 22 de marzo
Palacio de Congresos de Córdoba



#semegenandaluz25

www.congresosemergenandalucia.com info@congresosemergenandalucia.com

Carta de Salutación

Estimados colaboradores:

Es un placer para nosotros presentarles este dossier comercial del 20 Congreso Andaluz de médicos de Atención Primaria SEMERGEN Andalucía, que tendrá lugar en Córdoba, en el Palacio de Congresos situado frente a la Mezquita. Una cita clave para la actualización y el intercambio de conocimientos en el ámbito de la Atención Primaria y la medicina de familia.

Este evento consolidado como un espacio de referencia, tiene como objetivo proporcionar un entorno de formación continua a través de una amplia variedad de **talleres, seminarios, mesas redondas y simposios**, diseñados para abordar los avances más reciente de la práctica médica.

Contamos cada año con el valioso apoyo del **Servicio Andaluz de Salud**, cuya colaboración permite que este congreso sea una plataforma de excelencia para la actualización y perfeccionamiento de las competencias profesionales de los médicos de familia. Gracias a esta sinergia, logramos generar un programa formativo de alta calidad que responde a las necesidades reales de nuestros profesionales.

Es en este contexto en el que nos dirigimos a la **Industria farmacéutica** como actores fundamentales en el progreso de la salud y la medicina. Su participación, no solo nos permite llevar a cabo actividades formativas de gran valor, sino que también facilita el dialogo entre los profesionales y los avances terapéuticos y tecnológicos más innovadores.

A través de este dossier le invitamos a formar parte activa de este congreso, un espacio ideal para promover la innovación, intercambiar conocimientos y establecer colaboraciones duraderas que contribuyan al avance de la atención sanitaria a nuestra comunidad.

Esperamos contar con su participación y colaboración en este evento, que sin duda será una oportunidad única para consolidar nuestro compromiso común con la mejora continua de la salud.

Un cordial saludo.

Dra. Esperanza María Romero Rodríguez

Presidenta Comité Organizador

Dr. José Manuel Carvajal Jaén

Presidente del Comité Científico

Comités | Comité Organizador

Presidenta

Dra. Esperanza Romero Rodríguez

Medicina Familiar y Comunitaria. Distrito Sanitario de Atención Primaria de Córdoba. Instituto Maimónides de Investigación Biomédica de Córdoba (IMIBIC). Agencia de Investigación SEMERGEN.

Vocales

Dra. Ana María Cabrerizo Carvajal

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Casería de Montijo. Granada. Miembro de los GGTT de Dolor y Cuidados Paliativos y de Dermatología de SEMERGEN.

Dra. María José Castillo Moraga

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Barrio Bajo. Sanlúcar de Barrameda. Cádiz. Miembro de los GGTT de Hipertensión Arterial y Enfermedades Cardiovasculares, Diabetes Mellitus, Endocrinología y Metabolismo y de Nefrología de SEMERGEN.

Dr. Juan Sergio Fernández Ruiz

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de Armilla. Granada.

Dr. Manuel Jiménez de la Cruz

Medicina Familiar y Comunitaria. Granada. Responsable del Desarrollo Profesional Continuo de la Junta Directiva Nacional de SEMERGEN. Área de Congresos. Vocal de la Junta Directiva Nacional de SEMERGEN.

Dr. Alfredo Ortiz Arjona

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud La Carlota. Córdoba. Miembro del GT de Innovación Digital en Salud de SEMERGEN.

Dr. Tomás Remesal Barrachina

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Isla Cristina. Huelva. Miembro del GT de Gestión Sanitaria y Calidad Asistencial de SEMERGEN.

Comités | Comité Científico

Presidente

Dr. José Manuel Carvajal Jaén

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Santa Ana. Dos Hermanas. Sevilla. Miembro del GT de Hipertensión Arterial y Enfermedad Cardiovascular de SEMERGEN.

Vocales

Dr. D. Pablo Amador Soto

Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Casines. Cádiz. Miembro del GT de Hipertensión Arterial y Enfermedad Cardiovascular de SEMERGEN.

Dr. Pablo Arjona González

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de Colmenar. Málaga.

Dr. Francisco Javier Atienza Martín

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud El Porvenir. Sevilla. Miembro de los GGTT de Gestión del Medicamento, Inercia Clínica y de Salud Mental de SEMERGEN.

Dra. María del Rosario Blasco Martínez

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Nueva Andalucía. Almería. Coordinadora del GT de Atención a la Mujer de SEMERGEN.

Dr. Sergio Capilla Díaz

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Huétor Tajar. Granada. Miembro del GT de Medicina Genómica Personalizada y Enfermedades Raras de SEMERGEN.

Dra. Mariana Cantarero Ortiz

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Puerta de Madrid. Andújar.

Dra. María José Cruz Rodríguez

Medicina Familiar y Comunitaria. Jefa de Estudios de la UDM de AFyC de AGS Sur de Granada. Miembro del GT de Medicina Genómica de SEMERGEN

Dr. Rafael Damián García

Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Poniente. Córdoba. Miembro del GT de Dermatología de SEMERGEN.

Dra. Marina Angélica Dionisio Flores

Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Santa Ana en Dos Hermanas. Sevilla.

Dr. Ignacio Fernández Granell

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Cartaya. Huelva.

Dr. Francisco Javier Fonseca Del Pozo

Medicina Familiar y Comunitaria. Distrito Sanitario Córdoba y Guadalquivir

Dr. Enrique José Gamero de Luna

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud El Porvenir. Sevilla. Coordinador del GT de Medicina Genómica Personalizada y Enfermedades Raras de SEMERGEN.

Dr. Juan Gabriel García Ballesteros

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de Torreperogil. Jaén. Miembro del GT de Gestión del Medicamento, Inercia clínica y Seguridad del Paciente de SEMERGEN.

Dr. Leovigildo Ginel Mendoza

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de Ciudad Jardín. Málaga.
Miembro de los GGTT de Respiratorio y de Infecciosas, Migrante, Vacunas y
Actividades Preventivas (IMVAP) de SEMERGEN.

Dr. Eladio Jiménez Mejías

Medicina Familiar y Comunitaria. Catedrático. Departamento de Medicina
Preventiva y Salud Pública. Cátedra SEMERGEN Universidad de Granada

Dra. Miriam Machín Hernández

Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. Málaga.

Dra. Virginia González Blanco

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Bujalance. Córdoba.
Miembro del GT de Respiratorio de SEMERGEN.

Dr. Manuel Maestre Moreno

Médicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de La Carlota. Córdoba.
Miembro de GT de Dolor y Cuidados Paliativos de SEMERGEN.

Dra. Aurora Medina Cobos

Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Armilla.
Granada. Miembro del GT Dermatología de SEMERGEN.

Dra. María Oliva Márquez

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de Moguer. Huelva.
Coordinadora del GT de Salud Laboral de SEMERGEN.

Dra. Mercedes Ramblado Minero

Medicina Familiar y Comunitaria. Unidad de Prevención de Riesgos
Laborales. Huelva. Miembro del GT de Salud Laboral de SEMERGEN.

Dr. Miguel Ramírez Baena

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Montilla. Córdoba.

Dra. María Del Carmen Rodríguez Quesada

Dr. Francisco Javier Ruiz Moruno

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Aeropuerto. Córdoba.
Miembro del GT de Respiratorio de SEMERGEN.

Dra. Isabel María Sánchez Martínez

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Armilla. Granada.
Miembro del GT Dermatología de SEMERGEN.

Programa Preliminar

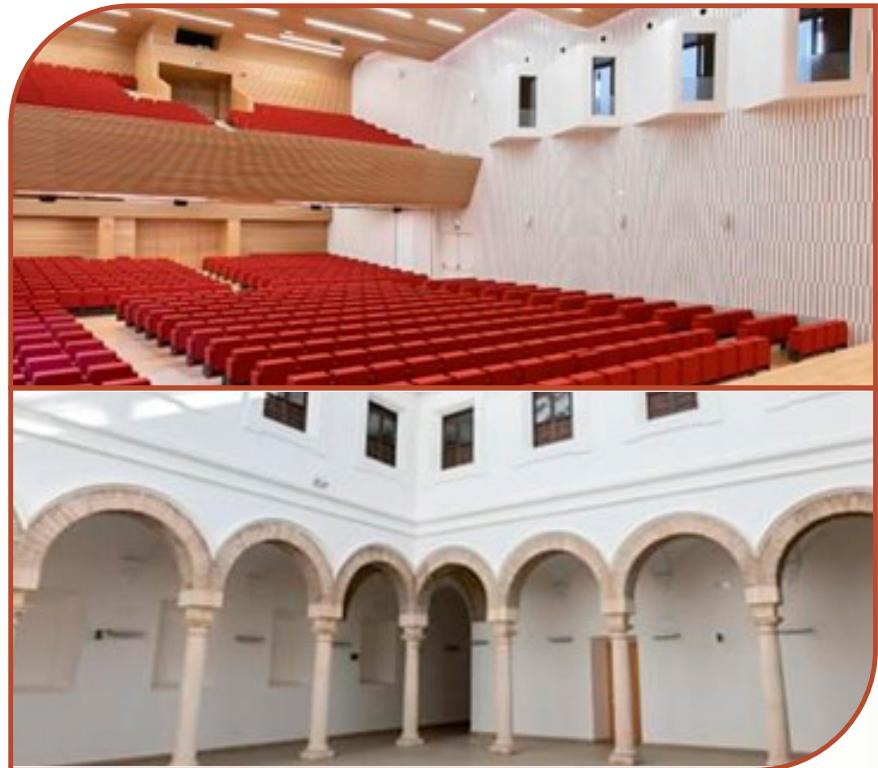
Talleres URM

- Taller 1: Uso adecuado de las benzodiacepinas en AP y alternativas farmacológicas y no farmacológicas.
- Taller 2: Abordaje integral del dolor crónico no oncológico. Uso adecuado de opioides
- Taller 3: Cuidados paliativos en la transición del paciente crónico complejo a la enfermedad avanzada y en la agonía
- Taller 4: Uso adecuado de antimicrobianos en patologías prevalentes. La amenaza de las resistencias.
- Taller 5: Atención a las patologías de transmisión importadas. Uso adecuado de antimicrobianos y vacunas
- Taller 6: Elección informada en anticoncepción para una salud responsable.
- Taller 7: TDHA en el adulto.
- Taller 8: Detección precoz con dermatoscopia, tiempo ganado al cáncer de piel.
- Taller 9: Cómo evitar pruebas y tratamientos inadecuados en el paciente con cefaleas: Exploración neurológica en 10 minutos
- **TALLERES COMPARTIDOS CON FISIOTERAPEUTAS**
 - Taller 10: Dolor mandibular y bruxismo
 - Taller 11: Papel de la fisioterapia en el dolor sin lesión tisular. Abordaje de la fibromialgia.
 - Taller 12: Vértigo y mareo.
 - Taller 13: Suelo pélvico
 - Taller 14: Motivos de consulta frecuentes en urgencias pediátricas.
 - Taller 15: Trastornos de la conducta alimentaria; abordaje en AP.
 - Taller 16: Actualización en manejo de fármacos para la prevención del ictus

Sede del Congreso

PALACIO DE CONGRESOS DE CÓRDOBA

- C. Torrijos, 10, Centro, 14003 Córdoba



Secretaría técnica



C/ Mozárabe 1. Local 2. Edf. Parque
18006 Granada

Tel: 958 203511

Persona de Contacto: Pepe Quesada

Email: jquesada@apcongress.es

info@congresosemergenandalucia.com

Web: <https://semergen.es/congresoandalucia>

Plano de exposición comercial

PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE CÓRDOBA
(PLANTA BAJA - GROUND FLOOR)





Opciones de Colaboración |

Zona Comercial

Espacio para stand

Características de los stands:

- Espacio para stand en de 3x2m.
- Los precios de espacio para stands no incluyen el montaje de estructura.





Opciones de Colaboración |

Actividades Científicas

Simposio Satélite

Características:

- Sesión dirigida por expertos en un subcampo de la especialidad, generalmente sobre una determinado producto e investigación de impacto, donde se presentan y discuten trabajos alrededor del tema central, desde diferentes perfiles.
- El patrocinador puede realizar una propuesta de estructura, que será aprobada por los miembros del Comité Científico y Organizador si se ajusta los objetivos del Congreso.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de moderadores y ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).
- Duración: Una hora y media de duración con tres ponentes, Moderador.





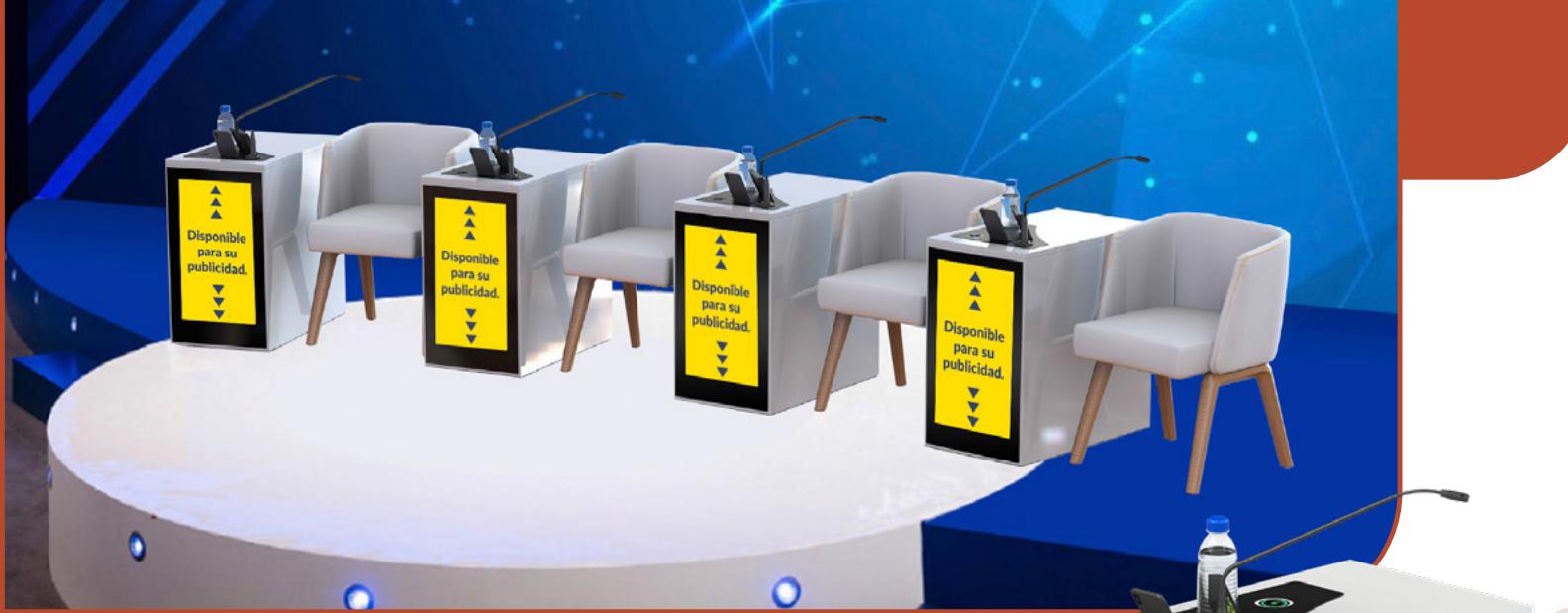
Taller | Características

- Los talleres son un formato muy común en la educación médica, útiles para la transmisión de información y la adquisición de conocimientos, habilidades y de actitudes. Idóneos para lograr que un grupo reducido de alumnos, reunidos con expertos, mejoren su formación, obtengan conocimientos y aprendan a aplicarlos por medio de las actividades propuestas en el taller: "Aprender algo viendo y haciendo".
- Debe predominar la práctica y los alumnos no deben superar el número de 30-40 para facilitar al máximo la participación de los discentes.
- El número deseable de ponentes debe de ser dos, uno de los cuales debe ser médico de atención primaria y socio de SEMERGEN.
- Los talleres financiados por la industria farmacéutica deben cumplir todos los requisitos previos. En ningún caso podrán participar como docentes empleados de la misma.
- El coste del taller variará en función de las veces que se repita durante el congreso.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de los ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios)



Opciones de Colaboración I

**Servicios
Tecnológicos**



Formato | Living



Características

- Formato Living combina funcionalidad y tecnología de última generación y le da acceso a un sistema de microfonía de alta calidad, cargador de móvil inalámbrico y temporizador para indicar el tiempo de cada intervención. Es mucho más que una mesa de apoyo gracias a su pantalla frontal vertical de 24" muestra tanto la imagen del evento, la imagen del patrocinador y la identificación de cada uno de los ponentes.



*El precio del formato living no incluye los sofás

Ventajas

- Pantalla frontal Full HD de 24".
- Reproductor multimedia incorporado.
- Micrófono condensador Shure de 18".
- Software de gestión de contenido Samsung MagicInfo.
- Administra los tiempos de los ponentes de forma remota con Timer.
- Temporizador inalámbrico con pantalla táctil de 7 pulgadas.
- Administra hasta 10 cronómetros simultáneamente.
- Asegura de que todos los ponentes tengan la misma cantidad de tiempo.
- Ayuda a los ponentes a terminar mejor su exposición gracias a la cuenta atrás e indicadores de advertencia verde, amarillo y rojo segú el tiempo que les queda.
- Tenga un registro de cuánto tiempo queda para el próximo ponente.
- Diferencia los discursos según su tiempo.

Sala de Realidad Aumentada [Plató Virtual]

¿Qué es?

La producción virtual es una técnica para crear entornos virtuales en los que podemos incrustar personas u objetos en un mundo 3D generado por un motor de renderizado en tiempo real mediante el uso de pantallas LED.

A través de la realidad aumentada se combinan elementos virtuales con el entorno físico o digital, creando una experiencia más envolvente e inmersiva.

Esta técnica ayuda a visualizar ideas, conceptos y/o elementos, utilizando gráficos o animaciones que las representan en el mundo real como apoyo. Esto hace que los conceptos abstractos o complejos sean más claros y fáciles de visualizar.

Características

- Integración de elementos gráficos
- Hologramas
- Visualización del producto
- Visualización de datos en 3D



APP SEMERGEN I

¿Qué es?

- Es una aplicación que se descarga directamente de los Store de Apple y de Android que permite al congresista interactuar en tiempo real con la organización del congreso, Y recibir en formato digital toda la información, permite que se confeccione su propia agenda, conectar con los patrocinadores, etc.

¿Cómo funciona la APP SEMERGEN?

- Con la APP SEMERGEN los asistentes a los eventos de SEMERGEN llevarán toda la información en la palma de su mano consultándola de manera fácil y rápida en cualquier momento.
- Podrán conocer el programa científico.
- Generar su agenda personalizada.
- Acceder a todas las comunicaciones presentadas.
- Recibir notificaciones con información de última hora.
- Visualizar información personal como los datos de la reserva de hotel, tipo de inscripción y su agenda de actividades paralelas.

Anuncio en la APP SEMERGEN

Características:

- El patrocinador de la web de las Jornadas tendrá en todas las páginas y secciones el logo de su empresa



Arcos de control de acceso a salas y Lanyard

- Es una plataforma multimedia modular basada en un software de gestión, terminales (Arcos de Control) y servidor central que detectan el paso de las personas.

¿Cómo funciona?

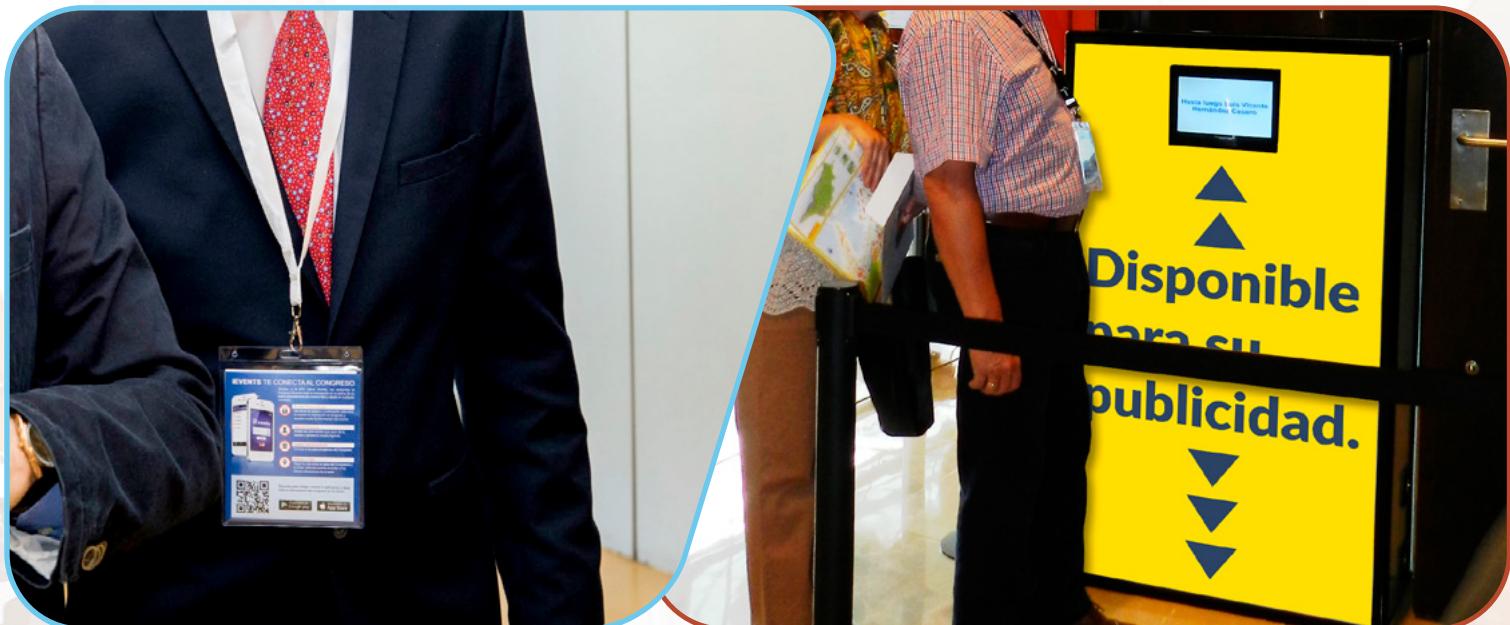
- A cada participante se le entrega una acreditación con sus datos; y el arco tiene un dispositivo que capta la señal de la tarjeta, extrae la información y se la pasa al subsistema de procesamiento de datos.

¿Para qué sirve?

- Este sistema permite un control total sobre la asistencia a la sala, esto sirve de justificación para la obtención de créditos para la carrera profesional del médico.

¿Cómo puedo rentabilizarlos?

- El sistema tiene la posibilidad de ser recubiertos con vinilos de publicidad, con lo que, el logotipo de la empresa quedará de manera muy visible a todos los asistentes. Los lanyard también llevarán el logo del patrocinador.



Atril Wall | ¿Qué es?

- Un atril wall es un atril digital con una pantalla táctil donde el ponente podrá ver su presentación sin necesidad de colocar ningún ordenador adicional.
- En la parte frontal dispone de un display digital HD donde podrá mostrar el cartel del congreso o cualquier imagen. Dispone de diversas entradas y salidas de señal para proyectar imágenes o vídeos desde cualquier dispositivo.





Faldón Wall

Características

- El Faldón consiste en una serie de pantallas que se colocan de forma visible delante de una mesa. Esto sustituye el típico y rudimentario cartel con la imagen del evento.
- Las pantallas del Faldón Wall son lo último en tecnología audiovisual. Estas pantallas son de plasma y con borde extrafino lo que produce menos de 4mm de separación entre estas

¿Qué aplicaciones tiene?

- El Faldón Wall es personalizable para cada evento. Esto consiste en proyectar imágenes desde las pantallas con elementos de la imagen del patrocinador.
- Como ejemplo de aplicación en eventos, se puede dar que en congresos con un amplio programa, se produce una alta rotación de los ponentes que están sentadas en la mesa donde se sitúe el Faldón.
- El Faldón Wall nos permite añadir imágenes o logotipos de patrocinadores del evento o patrocinador de la ponencia.

Ventajas

- Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
- Flexibilidad del sistema para modificaciones rápidas.
- Diseños personalizados según el evento. Elemento decorativo moderno y elegante.
- Genera un gran impacto visual y una mayor repercusión mediática dentro del espacio en el que se sitúe, generando mayor expectación que en el resto de espacios.
- Nota: en función de la estructura de la sala, se podrá valorar la modificación de la ubicación del Faldón wall con otro tipo de montaje para una mayor y mejor visualización.



Pantalla led

¿En qué consiste?

- Una Pantalla de LED es un dispositivo electrónico conformado por LEDs, que puede desplegar datos, información, imágenes, vídeos, etc... a los espectadores cercanos a la misma.
- Las adaptaciones más frecuentes para las pantallas de LEDs son: displays indicadores, informativos, publicitarios y de alta resolución de vídeo a todo color. Debido a su gran resistencia, manejabilidad, simplicidad para lograr la dimensión deseada de pantalla, omisión de separaciones entre uniones de módulos o paneles, etc...
- Se caracterizada por un brillo altísimo y una excelente calidad de imagen.

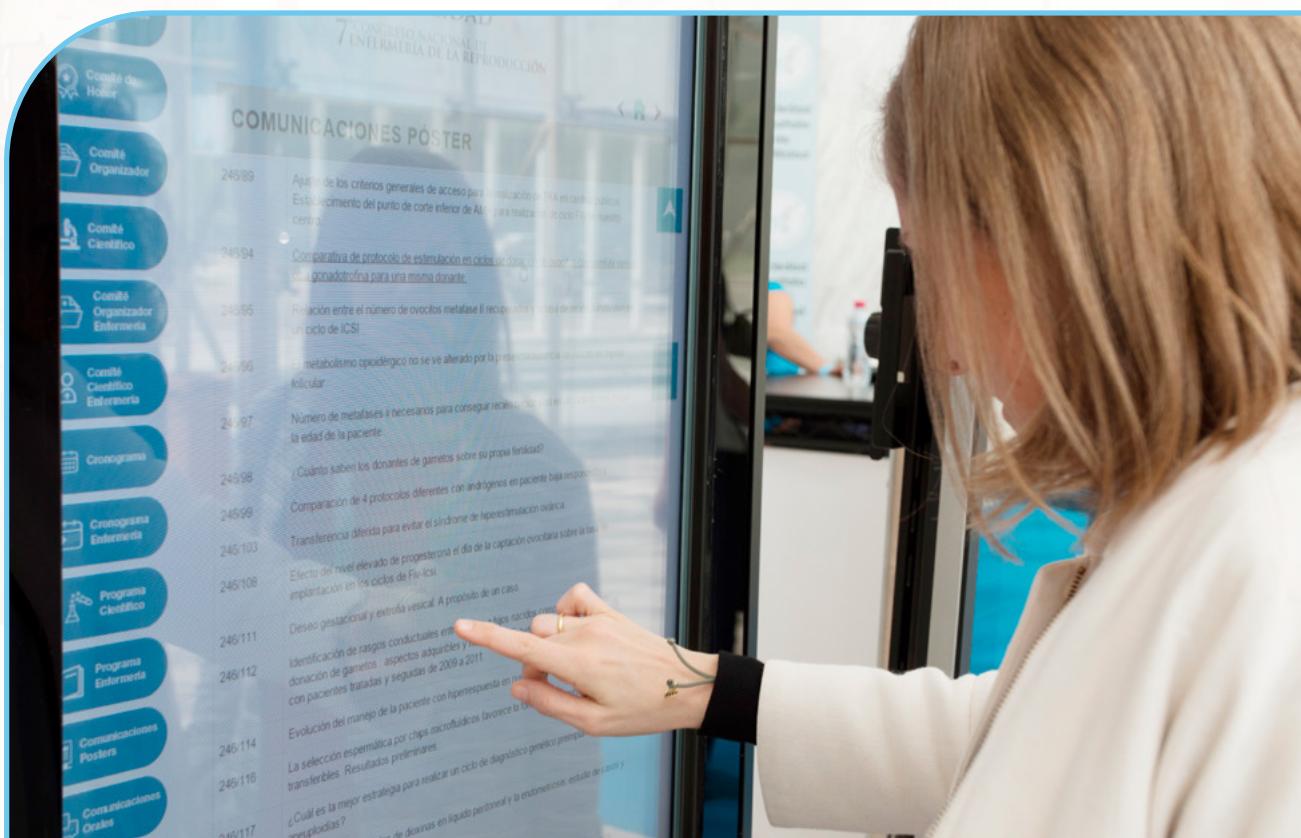
Tótem interactivo

Características:

- Publicidad del patrocinador
- Inclusión del logo de la entidad patrocinadora en cada pantalla o en un banner fijo.
- Información del programa científico.
- Plano sede del Congreso y de la planta de la exposición comercial con los logos de los patrocinadores
- Envía el programa científico con información del Congreso y logo del patrocinador a móviles.

Ventajas

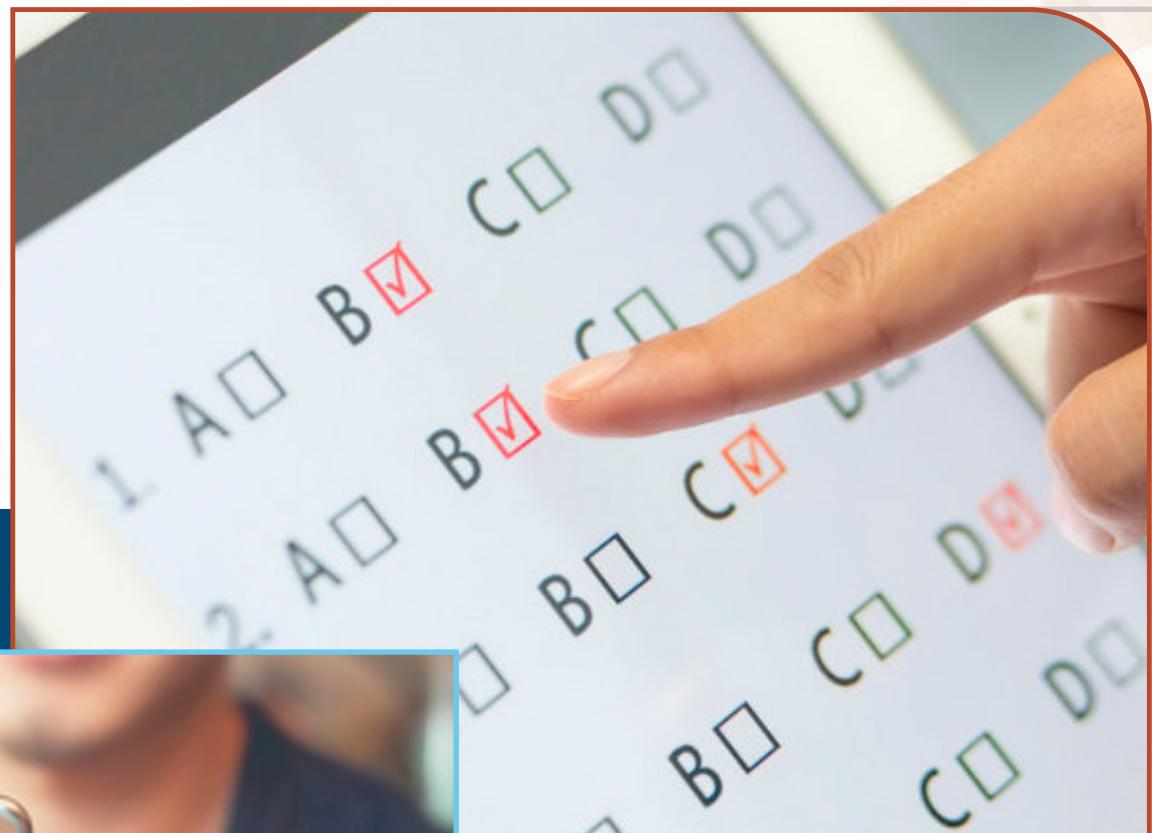
- Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
- Interactividad con el usuario de forma amigable que permite la pantalla táctil.
- Inclusión de recursos multimedia (Video y sonido) del patrocinador.
- Aporta una imagen moderna e innovadora a la marca que lo patrocina.
- Genera un gran impacto visual dentro del espacio en el que se sitúe, generando mayor expectación que en el resto de espacios.



Votación Online

Características:

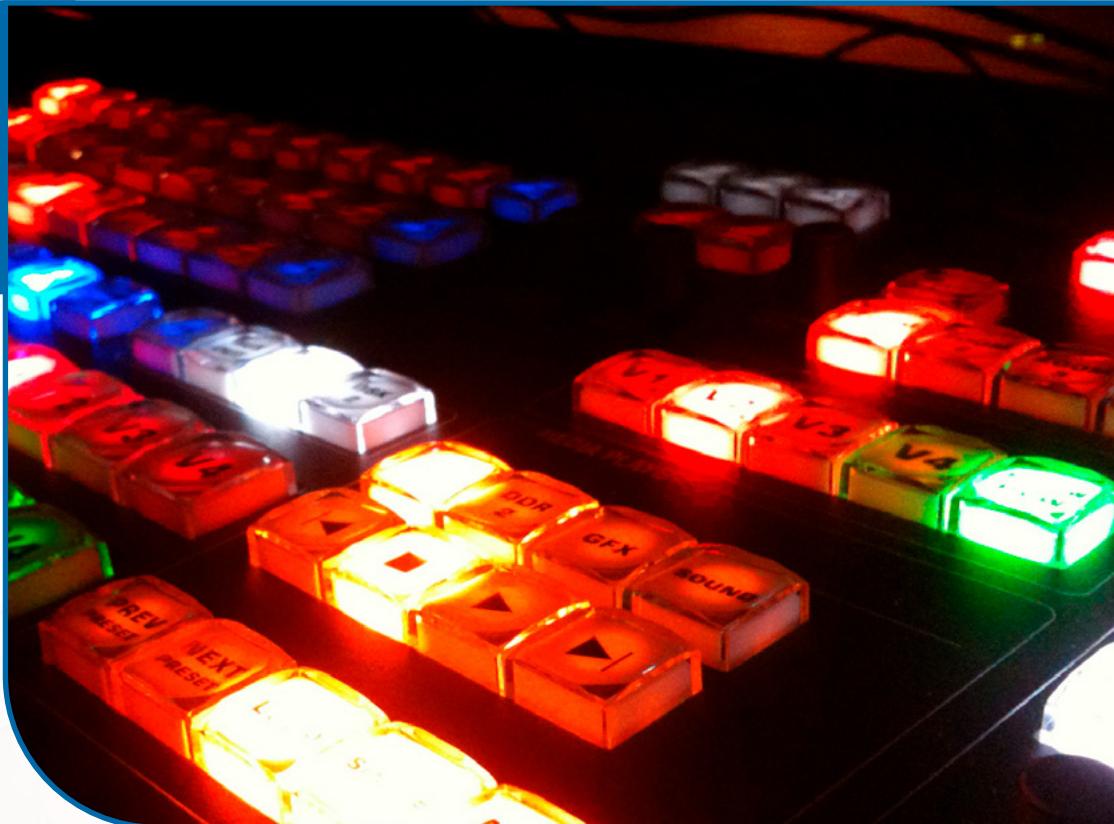
- Consiste en realizar votaciones o encuestas a través de una página web la cual es accesible desde ordenador, Smartphone o Tablet. No es necesario la descarga previa de ninguna aplicación por lo tanto para participar únicamente es necesario uno de los dispositivos mencionados con conexión a internet.
- Las votaciones están compuestas de preguntas, con descripciones o imágenes adicionales para la explicación de las mismas, y de respuestas tipo test.
- El sistema pasa de forma secuencial por todas las preguntas estableciendo un límite temporal para que los usuarios respondan. Una vez finaliza, se genera un archivo PDF descargable con los resultados obtenidos.



Proyección de video entre sesiones

Características:

- El patrocinador podrá enviar un video publicitario y/o informativo (calidad 1080p) de una máxima duración de 5 minutos para que sea transmitido en directo al comienzo de una sesión de interés. El contenido del video y momento de retransmisión deben ser aprobados por el comité. No se podrán transmitir videos al inicio de los actividades patrocinadas.





A complex network graph composed of numerous glowing blue nodes and connecting lines, set against a dark background. A large, semi-transparent light blue circle is positioned on the left side of the frame.

Opciones de Colaboración |

Otras Colaboraciones

Otras Colaboraciones



Patrocinio Café Pausa

Características:

- El patrocinador anunciará mediante carteles con su logotipo que él es el patrocinador de ese servicio. Al ser permanentes, los carteles se mantendrán en las diferentes ubicaciones durante todos los días del evento de manera que la promoción es continua.



Inclusión de propaganda en la cartera del congresista

Características:

- Inclusión en la documentación del congresista de material informativo por parte del patrocinador tras visto bueno del Comité Organizador.

Nota: La organización está abierta a nuevas sugerencias que no aparezcan en este documento, por favor remítalas a la Secretaría Técnica.

Tabla de Precios

COLABORACIÓN	COSTE
Zona Comercial	
Zona stand 3x2m	5.100 €
Actividades Científicas	
Simposio Satélite	9.800 €
Taller Patrocinado	4.000 €
Seminario	5.000 €
Servicios Tecnológicos	
Formato Living	260€ unidad/ día
Sala Realidad Aumentada	Consultar con Secretaría Técnica
APP SEMERGEN	Consultar con Secretaría Técnica
Arcos de control de acceso y lanyards	Consultar con Secretaría Técnica
Atril Wall	Consultar con Secretaría Técnica
Faldón Wall	2.200€
Pantalla Led	Consultar con Secretaría Técnica
Tótem interactivo	2.850€
Suelo interactivo	2.200€
Votación Online	1.150€
Otras Colaboraciones	
Patrocinio Café Pausa	Consultar con Secretaría
Inclusión de documentación en cartera del congresista	Consultar con Secretaría
Proyección de video entre sesiones	1.600 €

- El número de colaboraciones de cada tipo será adjudicado por orden de petición sin posibilidad de ampliar la cantidad de las mismas.
- Los precios no incluyen el 21% de IVA.
- *Transporte 500€ no incluido. Se alternará publicidad del patrocinador con información institucional.
- ** Votación interactiva:
 - Precio por actividad en la que se realice la votación.
 - En actividades patrocinadas solo podrá contratar este servicio el patrocinador de la actividad.
 - Más información consultar con Secretaría Técnica.

Política de Cancelación Colaboraciones / Patrocinios

- Las cancelaciones y cambios de nombre deben realizarse por escrito y ser comunicados a la Secretaría Técnica de las jornadas, al email: jquesada@apcongress.es
- A partir del 20 de Febrero de 2025, la cancelación de la colaboración conllevará la pérdida del 100% de la aportación.
- Todas las devoluciones se realizarán después de las jornadas.
- Las colaboraciones, reservas de stand y elementos patrocinables, deberán ser formalizadas mediante factura en el plazo no superior a los 15 días de la reserva del espacio. En el caso de no realizarse dicha facturación, la Secretaría Técnica podrá liberar la reserva efectuada.
- En el caso de que la devolución se realice por circunstancias propias de la compañía colaboradora, en ningún caso se hará la devolución del importe de la colaboración.

Casos excepcionales de cancelación, aplazamiento o circunstancias de fuerza mayor:

- En el caso de que la devolución se realice por circunstancias propias de la compañía colaboradora, en ningún caso se hará la devolución del importe de la colaboración.
- En el caso de cancelación de las Jornadas y no realización del mismo o alternativa similar. Se procederá a la devolución del importe facturado.
- En el caso de aplazamiento por causa de fuerza mayor o ateniéndose a que las circunstancias sanitarias no permitan la realización del evento, el importe de la colaboración será de aplicación para las nuevas fechas que decida la sociedad organizadora.
- En el caso del cambio de formato de las Jornadas de Presencial a Virtual se valorarán opciones de colaboración que equiparen la colaboración en el formato presencial a una similar en las Jornadas virtuales.

Nota importante:

En cumplimiento de las normas de la Entidad Acreditadora y de la Comisión Nacional de Calidad de SEMERGEN, no está permitida la entrada de delegados de laboratorios a las actividades científicas.

Paquetes de colaboración

Existen 5 tipos de paquetes colaboración: Tipo A, Tipo B, Tipo C, Tipo D y Tipo E.

El número de paquetes de cada tipo será adjudicado por orden de petición sin posibilidad de ampliar la cantidad de los mismos.

Cada paquete llevará un reconocimiento público adaptado al compromiso del Congreso.

Paquete	Conceptos que incluye	Unidades disponibles	Precio
TIPO A	60 inscripciones Completas 1 Simposio Satélite 2 stands 6m2 4 Almuerzos de Clausura	1	34.000,00€
TIPO B	40 Inscripciones Completas 1 stand 3x2m 2 Almuerzos de Clausura	2	20.000,00€
TIPO C	20 Inscripciones Completas 1 stand 3x2m 2 Almuerzos de Clausura	5	13.000,00€
TIPO D	8 Inscripciones Completas 2 stands 3x2m 2 Almuerzos de Clausura	1	9.500,00€
TIPO E	10 Inscripciones Completas 1 stand 3x2m 2 Almuerzos de Clausura	7	7.500,00€

Los precios no incluyen el 21% de IVA.

Inscripciones al Congreso

Cuota de inscripción	Hasta 21/02/2024	Desde 22/02 Hasta 21/03/2024	Desde 22/03/2024
Médico socio de SEMERGEN	510	540€	600€
Médico no socio	580€	640€	652€
Residente socio de SEMERGEN <i>Imprescindible enviar el certificado oficial de residencia a inscripciones@congresosemergenandalucia.com en el momento de realizar la inscripción.</i>	150€	150€	150€
Residente no socio <i>Imprescindible enviar el certificado oficial de residencia a inscripciones@congresosemergenandalucia.com en el momento de realizar la inscripción.</i>	250€	250€	250€
Beca Residentes Socios de SEMERGEN <i>Imprescindible enviar el certificado oficial de residencia a inscripciones@congresosemergenandalucia.com en el momento de realizar la inscripción.</i>	50€	50€	50€
Jubilados socios de SEMERGEN (*) <i>Imprescindible enviar el certificado oficial de residencia a inscripciones@congresosemergenandalucia.com en el momento de realizar la inscripción.</i>	Gratuita	Gratuita	Gratuita

Condiciones generales

La cuota de inscripción incluye: Documentación del Congreso, acceso a sesiones científicas, cóctel de bienvenida, almuerzo de trabajo (viernes), cafés- pausa y almuerzo de clausura (sábado).

(*) La cuota de inscripción para jubilados incluye: Documentación del Congreso y acceso a las sesiones científicas.

Para asistir al almuerzo de clausura será imprescindible confirmar su asistencia y hacer una aportación solidaria de 10€ para alcanzar el residuo alimentario cero establecido para un fin social través de la página web del congreso.

Boletín de reserva

Datos de facturación

Razón social

CIF

Dirección

Ciudad

C.P

Tlfno

E-mail

***Es imprescindible que nos envíen por e-mail el logotipo corporativo que desean que parezca en las publicaciones del congreso. Formato .Tiff, .Psd o .Eps, con una calidad de 300ppp

Persona de contacto para seguimiento del acuerdo

Nombre comercial con el que desea aparecer

*** Por favor, escríbalo tal y como debe aparecer (mayúsculas, minúsculas, acentos). Este nombre comercial será el que se publique en el programa.

Aceptamos las condiciones de la exposición comercial, solicitando por medio de la presente la colaboración de:

1ª opción stand(s) nº

Total m²

2ª opción stand(s) nº

Total m²

Mesa/ Simposio

Taller

Otra colaboración

Al precio total indicado de
mediante:

+ 21% Iva, para lo cual abonaremos el 100% de su precio

• Transferencia Bancaria:

Titular de la Cuenta: Viajes Genil, S.A.

Nombre Banco: Banco Santander

IBAN: ES54 0075 0903 1306 0025 8041

BIC/SWIFT: BSCHESMMXXX

• Cheque bancario

a nombre de VIAJES GEIL S.A.

Fecha

Firma y sello en señal de conformidad