

# 16 Jornadas Nacionales Cardiovasculares SEMERGEN

***Dossier Comercial***

3-5  
ABRIL  
**2025** | **LEÓN**  
Palacio de Congresos de León

**Prevención  
Cardiovascular:  
tu mejor decisión**



Secretaría técnica:



C/Narvéez 15-17q  
28009 · Madrid  
tel : 902 430 960  
fax : 902 430 959  
info@apcongress.es

<https://semergen.es/jornadascardiovasculares/>  
[info@jornadascardiovasculares.com](mailto:info@jornadascardiovasculares.com)



## Carta de Salutación

Un año más, SEMERGEN renueva su apuesta por la formación de calidad con la XVI edición de sus Jornadas Cardiovasculares. A lo largo de los años, las Jornadas se han convertido en todo un referente a nivel nacional como líderes de la formación en la esfera del riesgo cardiovascular y su manejo en el ámbito de la Atención Primaria.

Poco a poco, edición tras edición, las Jornadas han ido sumando grupos de trabajo del campo cardiovascular hasta alcanzar unas cuotas que cubren la práctica totalidad de dichas patologías. Esto encaja perfectamente con la visión holística que debe imperar a la hora de manejar a nuestros pacientes desde las consultas de una especialidad como la nuestra, que presume y debe enorgullecerse de ser transversa, cercana y resolutive.

Si por algo se caracteriza nuestra sociedad es por los impecables criterios de colaboración y calidad en todas y cada una de las actividades formativas que emprende. Rigor, novedad, reciclaje e innovación son algunas de las palabras que automáticamente urgen cuando se menciona y formación.

Este año será León la encargada de acogernos en la experiencia formativa que son las Jornadas Cardiovasculares. Una ciudad amable y acogedora en todos los sentidos, que nos dará lo mejor que tiene para que la estancia sea provechosa y placentera.

No me queda más que hacer una efusiva invitación a la participación de todos para que el concepto SEMERGEN-FORMACIÓN-RCV no haga sino crecer y fortalecerse como pivotar en nuestra Atención Primaria.

**David Fierro González**  
*Presidente Comité organizador*

**Juan Fernando Peiró Morant**  
*Presidente Comité Científico*

# Comité Organizador

## Presidente

### **Dr. David Fierro González**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Armunia. León.  
Coordinador del GT de Lípidos de SEMERGEN.*

## Vicepresidenta

### **Dra. Ana Moyá Amengual**

*Medicina de Atención Primaria. Centro de Salud Santa Catalina.  
Palma de Mallorca. Islas Baleares. Miembro del GT de Hipertensión  
Arterial y Enfermedad Cardiovascular de SEMERGEN. Presidenta de  
SEMERGEN Islas Baleares.*

## Vocales

### **Dr. Francisco Vicente Martínez García**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Mansilla de  
las Mulas. León. Miembro del GT de Respiratorio de SEMERGEN.  
Coordinador del GT de Aparato Locomotor de SEMERGEN.  
Presidente de SEMERGEN Castilla y León.*

### **Dr. Enrique Méndez Rodríguez**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de Bembibre. León.  
Miembro del GT de Lípidos de SEMERGEN.*

### **Dr. Rafael Manuel Micó Pérez**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro Fontanars dels Alforins.  
Valencia. Miembro de los GGTT de Cronicidad y Dependencia, de  
Medicina Genómica Personalizada y Enfermedades Raras y de  
Gestión Sanitaria y Calidad Asistencial de SEMERGEN. Vicepresidente  
1º de SEMERGEN.*

### **Dr. Vicente Pallarés Carratalá**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Profesor Titular de Medicina. UPD de  
Medicina. Universidad Jaume I, Castellón.  
Miembro del GT de Hipertensión Arterial y Enfermedad Cardiovascular  
de SEMERGEN.  
Vocal Junta Directiva Nacional de SEMERGEN. Responsable de la  
Agencia de Formación.*

### **Dr. Miguel Turégano Yedro**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro Salud Casar. Cáceres.  
Miembro del GT de Hipertensión Arterial y Enfermedad  
Cardiovascular de SEMERGEN. Coordinador del GT de Hematología  
de SEMERGEN.*



## Comité Científico

### Presidente

**Dr. Juan Fernando Peiró Morant**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Ponent. Mallorca. Islas Baleares. Coordinador del GT de Vasculopatías de SEMERGEN.*

### Vicepresidenta

**Dra. Fátima Victoria Villafañe Sanz**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Pisuega. Valladolid. Miembro de los GGTT de Hipertensión Arterial y Enfermedad Cardiovascular y de Diabetes, Endocrinología y Metabolismo de SEMERGEN.*

### Vocales

**Dra. Naiara Cubelos Fernández**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Jose Aguado I. León. Miembro de los GGTT de Hematología, Aparato Locomotor y Nutrición de SEMERGEN.*

**Dr. Raúl de Simón Gutiérrez**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Luis Vives. Alcalá de Henares. Madrid. Coordinador del GT de Tabaquismo de SEMERGEN. Miembro del GT de Respiratorio de SEMERGEN.*

**Dr. Ángel Díaz Rodríguez**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de Bembibre. León. Miembro del GT de Lípidos de SEMERGEN.*

**Dr. José Manuel Fernández García**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de Valga. Pontevedra. Coordinador del GT de Nutrición de SEMERGEN.*

**Dra. Paula Juárez González**

*Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Casar de Cáceres. Miembro del GT de Hipertensión Arterial y Enfermedad Cardiovascular de SEMERGEN.*

**Dr. Antonio Ruiz García**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Universitario Pinto. Madrid. Miembro de los GGTT de Lípidos y de Diabetes, Endocrinología y Metabolismo de SEMERGEN. Coordinador del GT de Hipertensión Arterial y Enfermedad Cardiovascular.*

**Dra. Ana Sanchís Mezquita**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Trencadors. Mallorca. Islas Baleares. Miembro del GT de Lípidos de SEMERGEN. Vicepresidenta de SEMERGEN Islas Baleares.*

**Dr. Delio Vázquez Mallada**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de Bembibre. Área Bierzo. León. Miembro de los GT de Tabaquismo y de Respiratorio de SEMERGEN.*

## Avance de Programa

- *La intervención breve en tabaquismo. Mínimo esfuerzo, máximo resultado.*
- *Opciones en el abordaje del tabaquismo. ¿Qué ayuda y qué no?*
- *¿Podemos individualizar el tratamiento farmacológico del tabaquismo?*
- *Las Guías HTA en 2025. ¿Nos ayudan a la consecución de objetivos de control?*
- *La ECV en la mujer*
- *Insuficiencia cardíaca: Nuevas oportunidades en su manejo y tratamiento*
- *Factores de riesgo cardiovasculares y predicción del Riesgo*
- *Síndrome cardiorrenal-metabólico y ECV.*
- *Acro síndromes vasculares.*
- *Trombosis y mujer.*
- *¿Es necesaria la tromboprofilaxis en los procesos oncológicos? Aplicación práctica a través de casos clínicos.*
- *Actualización sobre el uso de HBPM en Atención Primaria: evidencia y recomendaciones.*
- *Enfermedad venosa crónica*
- *Abordaje del RCV desde la prevención y la utilización de terapias combinadas: talleres prácticos*
- *Las nuevas terapias. El hospital y el centro de salud son complementarios.*
- *Realidad del grado de control de lípidos. Estudios propios.*
- *Anticoagulación de precisión en la fibrilación auricular.*
- *Manejo de los principales tipos de anemia.*
- *Aplicabilidad del hierro intravenoso en la patología cardiovascular.*
- *Obesidad: actualización del tratamiento*
- *Obesidad: nuevas terapias y sus beneficios cardiovasculares*
- *Beneficios cardiovasculares de los alimentos: actualización de las evidencias científicas 2025*

## Secretaría Técnica



ap congress

C/ Narváez nº 15, 1º izqda.

28009 Madrid

Tel: 902 430 960

Fax: 902 430 959

Contacto: Aura Domínguez

Teléfono móvil: 639 134 467

E-mails: [info@jornadascardiovasculares.com](mailto:info@jornadascardiovasculares.com)  
[adominguez@apcongress.es](mailto:adominguez@apcongress.es)

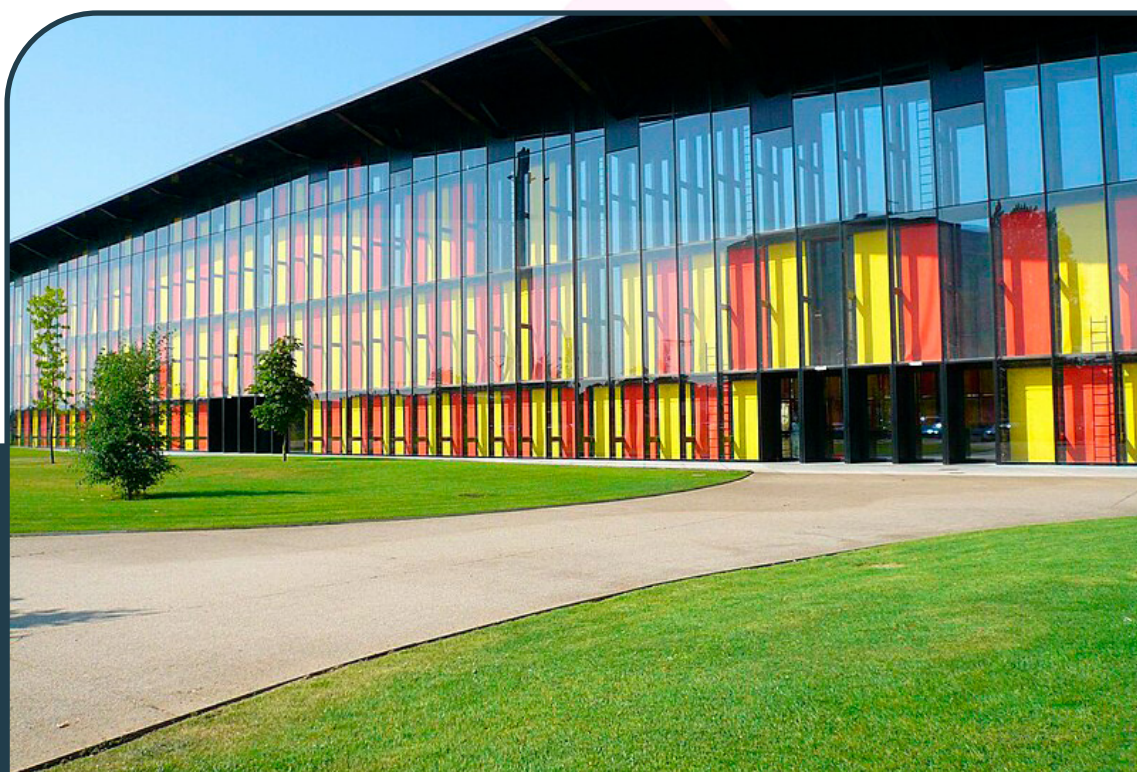
Web: [semergen.es/jornadascardiovasculares](https://semergen.es/jornadascardiovasculares)



## Sede de las Jornadas

### Palacio de Exposiciones y Congresos de León

**Dirección:** Calle Gómez Salazar, 24009 León



# Plano de Exposición Comercial

**PENDIENTE**



## Tabla de precios

COLABORACIÓN	COSTE
<b>Zona Comercial</b>	
Espacio para Stand de 3x2m	4.000 €
<b>Actividades Científicas*</b>	
Mesa Redonda	6.000 €
Taller (una / dos repeticiones)	3.000 € / 5.000 €
<b>Servicios Tecnológicos</b>	
APP SEMERGEN	5.000 €
Formato Living	250€/ unidad y Día
Arcos de control de acceso y lanyards	5.000 €
Faldón Wall**	2.000 €
Pantalla vertical táctil interactiva**	1.750 €
Anuncio en la aplicación iEvents	800 €
Votación Online	1.000 €
<b>Otras Colaboraciones</b>	
Patrocinio de la web del congreso o anuncio en la web	1.500€
Patrocinio Café Pausa	Consultar con Secretaría
Servicios de Restauración	Consultar con Secretaría

21% de IVA no incluido.

(\*) el precio no incluye las necesidades de ponentes (inscripción, alojamiento, transporte y honorarios) y serán a cargo del patrocinador.

(\*\*) Transporte 500 € no incluido en el precio. Se alternará publicidad del patrocinador con información institucional



# Opciones de Colaboración

## Zona Comercial



## Espacio para stand

### Características:

- Número de inscripciones gratuitas por stand: 10.
- El precio incluye: espacio y punto de luz. No incluye ni montaje ni moqueta.
- El número de stand se adjudicará por orden de petición.
- Stand Simple: 3 x 2 m (6 m<sup>2</sup>): 4.000 € + IVA





# Opciones de Colaboración

# Actividades

# Científicas



*“En cumplimiento de las normas de la Entidad Acreditadora y de la Comisión Nacional de Calidad de SEMERGEN, no está permitida la entrada de delegados de laboratorios a las actividades científicas”.*

## Mesa Redonda

### Características:

- 1 Moderador y 2 Ponentes
- 1 Hora de Duración
- Coste: 6.000€ + IVA + gastos moderador/ponentes (inscripción, alojamiento, transporte y honorarios)



## Talleres

### Características

- 2 ponentes.
- Una repetición. Coste: 3.000 € + IVA + gastos ponentes (inscripción, alojamiento, transporte y honorarios).
- Dos repeticiones. Coste 5.000 € + IVA + gastos ponentes (inscripción, alojamiento, transporte y honorarios).





**Opciones de Colaboración**

**Servicios**

**Tecnológicos**





# Formato Living



## Características

- Formato Living combina funcionalidad y tecnología de última generación y le da acceso a un sistema de microfonía de alta calidad, cargador de móvil inalámbrico y temporizador para indicar el tiempo de cada intervención. Es mucho más que una mesa de apoyo gracias a su pantalla frontal vertical de 24" muestra tanto la imagen del evento, la imagen del patrocinador y la identificación de cada uno de los ponentes.

## Ventajas

- Pantalla frontal Full HD de 24".
- Reproductor multimedia incorporado.
- Micrófono condensador Shure de 18".
- Software de gestión de contenido Samsung MagicInfo.
- Administra los tiempos de los ponentes de forma remota con Timer.
- Temporizador inalámbrico con pantalla táctil de 7 pulgadas.
- Administra hasta 10 cronómetros simultáneamente.
- Asegura de que todos los ponentes tengan la misma cantidad de tiempo.
- Ayuda a los ponentes a terminar mejor su exposición gracias a la cuenta atrás e indicadores de advertencia verde, amarillo y rojo según el tiempo que les queda.
- Tenga un registro de cuánto tiempo queda para el próximo ponente.
- Diferencia los discursos según su tiempo.





# APP SEMERGEN

## ¿Qué es?

- Es una aplicación que se descarga directamente de los Store de Apple y de Android que permite al congresista interactuar en tiempo real con la organización del congreso, Y recibir en formato digital toda la información, permite que se confeccione su propia agenda, conectar con los patrocinadores, etc.

## ¿Cómo funciona la APP SEMERGEN?

- Con la APP SEMERGEN los asistentes a los eventos de SEMERGEN llevarán toda la información en la palma de su mano consultándola de manera fácil y rápida en cualquier momento.
- Podrán conocer el programa científico.
- Generar su agenda personalizada.
- Acceder a todas las comunicaciones presentadas.
- Recibir notificaciones con información de última hora.
- Visualizar información personal como los datos de la reserva de hotel, tipo de inscripción y su agenda de actividades paralelas.

## Anuncio en la APP SEMERGEN

### Características:

- El patrocinador de la web de las Jornadas tendrá en todas las páginas y secciones el logo de su empresa





## Arcos de control de acceso a salas y lanyard

Es una plataforma multimedia modular basada en un software de gestión, terminales (Arcos de Control) y servidor central que detectan el paso de las personas.

### ¿Cómo funciona?

- A cada participante se le entrega una acreditación con sus datos, y el arco tiene un dispositivo que capta la señal de la tarjeta, extrae la información y se la pasa al subsistema de procesamiento de datos.

### ¿Para qué sirve?

- Este sistema permite un control total sobre la asistencia a la sala, esto sirve de justificación para la obtención de créditos para la carrera profesional del médico.

### ¿Cómo puedo rentabilizarlos?

- El sistema tiene la posibilidad de ser recubiertos con vinilos de publicidad, con lo que, el logotipo de la empresa quedará de manera muy visible a todos los asistentes. Los lanyards también llevarán el logotipo del patrocinador.





## Faldón Wall

### Características

- El Faldón consiste en una serie de pantallas que se colocan de forma visible delante de una mesa. Esto sustituye el típico y rudimentario cartel con la imagen del evento.
- Las pantallas del Faldón Wall son lo último en tecnología audiovisual. Estas pantallas son de plasma y con borde extrafino lo que produce menos de 4mm de separación entre estas

### ¿Qué aplicaciones tiene?

- El Faldón Wall es personalizable para cada evento. Esto consiste en proyectar imágenes desde las pantallas con elementos de la imagen del patrocinador.
- Como ejemplo de aplicación en eventos, se puede dar que en congresos con un amplio programa, se produce una alta rotación de los ponentes que están sentadas en la mesa donde se sitúe el Faldón.
- El Faldón Wall nos permite añadir imágenes o logotipos de patrocinadores del evento o patrocinador de la ponencia.

### Ventajas

- Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
- Flexibilidad del sistema para modificaciones rápidas.
- Diseños personalizados según el evento. Elemento decorativo moderno y elegante.
- Genera un gran impacto visual y una mayor repercusión mediática dentro del espacio en el que se sitúe, generando mayor expectación que en el resto de espacios.
- Nota: en función de la estructura de la sala, se podrá valorar la modificación de la ubicación del Faldón wall con otro tipo de montaje para una mayor y mejor visualización.

# Pantalla Vertical Táctil Interactiva

## Características:

- Pantalla táctil Full HD de 1.92 m x 1.08 m, de 65", incluye:
- Publicidad del patrocinador
- Inclusión del logotipo de la entidad patrocinadora en cada pantalla o en un banner fijo.
- Información del programa científico.
- Plano sede del congreso y de la planta de la exposición comercial con los logos de los patrocinadores
- Envía el programa científico con información del congreso y logotipo del patrocinador a móviles.

## Ventajas:

- Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
- Interactividad con el usuario de forma amigable que permite la pantalla táctil.
- Inclusión de recursos multimedia (vídeo y sonido) del patrocinador.
- Aporta una imagen moderna e innovadora a la marca que lo patrocina.
- Genera un gran impacto visual dentro del espacio en el que se sitúa, generando mayor expectación que en el resto de espacios.





## Votación Online

### Características:

- Consiste en realizar votaciones o encuestas a través de una página web la cuál es accesible desde ordenador, Smartphone o Tablet. No es necesario la descarga previa de ninguna aplicación por lo tanto para participar únicamente es necesario uno de los dispositivos mencionados con conexión a internet.
- Las votaciones están compuestas de preguntas, con descripciones o imágenes adicionales para la explicación de las mismas, y de respuestas tipo test.
- El sistema pasa de forma secuencial por todas las preguntas estableciendo un límite temporal para que los usuarios respondan. Una vez finaliza, se genera un archivo PDF descargable con los resultados obtenidos.



\* Siempre que las características de la sede lo permitan



**Opciones de Colaboración**  
**Otras**  
**Colaboraciones**



## Otras Colaboraciones



### Patrocinio de la web de las jornadas o anuncio en la web

#### Características:

- El patrocinador de la web del congreso tendrá en todas las páginas y sección de la web el logo de su empresa.



### Inclusión de propaganda en la cartera del congresista

#### Características:

Inclusión en la documentación del congresista de material informativo por parte del patrocinador tras visto bueno del Comité Organizador.



### Patrocinio café pausa

#### Características:

El patrocinador se anunciará mediante carteles con su logotipo que él es el patrocinador de ese servicio. Al ser permanente los carteles se mantendrán en las diferentes ubicaciones durante todos los días del evento de manera que la promoción es continua.

**Nota:** La organización está abierta a nuevas sugerencias que no aparezcan en este documento, por favor remítalas a la Secretaría Técnica.

# Política de cancelación Exposición Comercial

Las cancelaciones y cambios de nombre deben realizarse por escrito y ser comunicados a la Secretaría Técnica de las jornadas, al email: [adominguez@apcongress.es](mailto:adominguez@apcongress.es)

- A partir del 5 de Marzo de 2025, la cancelación de la colaboración conllevará la pérdida del 100% de la aportación.
- Todas las devoluciones se realizarán después de las jornadas
- Las colaboraciones, reservas de stand y elementos patrocinables, deberán ser formalizadas mediante factura en el plazo no superior a los 15 días de la reserva del espacio. En el caso de no realizarse dicha facturación, la Secretaría Técnica podrá liberar la reserva efectuada.
- En el caso de que la cancelación se realice por circunstancias propias de la compañía colaboradora, en ningún caso se hará la devolución del importe de la colaboración.

Casos excepcionales de cancelación, aplazamiento o circunstancias de fuerza mayor:

En el caso de cancelación de las jornadas **y no realización de la misma** o alternativa similar. Se procederá a la devolución del importe facturado.

- En el caso de aplazamiento por causa de fuerza mayor o ateniéndose a que las circunstancias sanitarias no permitan la realización del evento, el importe de la colaboración será de aplicación para las nuevas fechas que decida la sociedad organizadora.
- En el caso del cambio de formato de las jornadas de presencial a online se valorarán opciones de colaboración que equiparen la colaboración en el formato presencial a una similar en las Jornadas virtuales.



## Inscripciones

CUOTA INSCRIPCIÓN	Hasta 06/03/2024	Desde 07/03/2024
MÉDICOS SOCIOS DE SEMERGEN	230€	260€
MÉDICOS NO SOCIOS	375€	400€
RESIDENTES SOCIOS DE SEMERGEN (*) Imprescindible adjuntar certificado oficial de residencia.	130€	150€
RESIDENTES NO SOCIOS (*) Imprescindible adjuntar certificado oficial de residencia.	200€	220€
Jubilados socios de SEMERGEN (*) Imprescindible adjuntar certificado oficial de jubilación.	Gratuita	Gratuita
Médicos desempleados socios de SEMERGEN (*) Imprescindible aportar un justificante que acredite la situación de desempleo.	Gratuita	Gratuita
Residentes socios y no socios con comunicación (1) Imprescindible adjuntar certificado oficial de residencia y ser primer autor firmante con una comunicación aceptada.	Gratuita	Gratuita

Los precios incluyen el 21% de IVA

PAQUETES INSCRIPCIONES	
MEDICOS SOCIOS:	RESIDENTES SOCIOS
25 Inscripciones: 6.000€	25 Inscripciones: 2.500€
50 inscripciones: 10.000€	50 inscripciones: 4.500€
100 inscripciones: 17.500€	100 inscripciones: 7.500€

\*Todos los paquetes de inscripciones llevan el IVA incluido.

## Boletín de reserva

### Datos de facturación

Razón Social

CIF

Dirección

Ciudad

C.P

Tlfno

E-mail

- \*\*\*Es imprescindible que nos envíen por e-mail el logotipo corporativo que desean que aparezca en las publicaciones de las Jornadas en formato .tiff, .psd o .eps, con una calidad de 300ppp

### Persona de contacto para seguimiento del acuerdo

### Nombre comercial con el que desea aparecer

\*\*\* Por favor, escríbalo tal y como debe aparecer (mayúsculas, minúsculas, acentos)

Este nombre comercial será el que se publique tanto en el programa como en los frontis del stand, salvo que sea de diseño.

Aceptamos las condiciones de la Exposición Comercial, solicitando por medio de la presente la colaboración de:

Aceptamos las condiciones de la Exposición Comercial, solicitando por medio de la presente la colaboración de:

1ª OPCIÓN STAND N°

Total m<sup>2</sup>

2ª OPCIÓN STAND N°

Total m<sup>2</sup>

SIMPOSIO/MESA

TALLER

OTRAS COLABORACIONES

Al precio total indicado de

+ 21% IVA, para lo cual abonaremos el 100% de su precio mediante:

### Transferencia Bancaria:

Titular de la Cuenta: VIAJES GENIL S.A.

Entidad: CAJAMAR

IBAN: ES15 3058 3024 2927 2000 0224

BIC/SWIFT: CCRIES2AXXX

Firma y sello en señal de conformidad

Fecha

# RECONOCIMIENTO DE INTERÉS CIENTÍFICO-SANITARIO

Solicitado a la Dirección General de Salud Pública de la  
Consejería de Sanidad de Castilla la Mancha.